

ABSTRACT

Nur Amalia, 170211100152. Purchase Decision Based on Product Quality And Product Price Spirulina Capsules Tiens (Study On Users Of Spirulina Capsules Tiens Products). Under the guidance of Dr. Mrs. Ir. Nurita Andriani, M.M.

This research discusses about the phenomenon that occurs in a spirulina product namely Spirulina Capsules Tiens, which is a product that belongs to the category of health supplement that is also used as a face mask by some users of face masks. This study aims to determine the influence of purchasing decisions based on the product quality and price. Sampling This study uses purposive sampling with criteria that are consumers spirulina capsules Tiens who do not include members or distributors of Tiens, buyers and users of spirulina capsules Tiens and then used as a face mask as much as 2 times or more. The number of respondents as many as 96 respondents and analyzed by using multiple linear regression analysis. The results showed that partially the quality of product (X1) and price (X2) had effect on purchasing decisions. And simultaneously the variable of (X1) and (X2) affect the variable (Y).

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, and Price

ABSTRAK

Nur Amalia, 170211100152. Keputusan Pembelian Berdasarkan Kualitas Produk Dan Harga Produk Spirulina *Capsules* Tiens (Studi Pada Pengguna Produk Spirulina *Capsules* Tiens). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Ir. Nurita Andriani, M.M.

Penelitian ini membahas tentang fenomena yang terjadi pada sebuah produk spirulina yaitu Spirulina *Capsules* Tiens, merupakan produk yang termasuk dalam kategori suplemen kesehatan yang kemudian juga dijadikan masker wajah oleh beberapa pengguna masker wajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan pembelian berdasarkan kualitas produk dan harga. Pengambilan sampel Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria yaitu konsumen spirulina *capsules* Tiens yang bukan termasuk member atau distributor dari Tiens, pembeli dan pengguna spirulina *capsules* Tiens dan kemudian digunakan sebagai masker wajah sebanyak 2 kali atau lebih. Jumlah responden sebanyak 96 responden dengan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan secara simultan variabel (X1) dan (X2) berpengaruh terhadap variabel (Y).

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Harga