

## **ABSTRACT**

***Briliannur Dwi Caesari, 170211100166. The Role of Transformational Leadership in Increasing Work Motivation and Overcoming Work Stress (A Case Study on Marketing Staff of PT. VIF Surabaya).***

*This research discusses the survival of the marketing staff in a company engaged in futures investment. This research aims to examine more whether the applied transformational leadership style plays a role in increasing work motivation and overcoming the work stress experienced. This research used descriptive qualitative method to figure out the phenomena experienced by the selected subjects regarding leadership style, work motivation, and work stress by taking samples (informants) focused on the needs of research data. The researcher used informants at the Assistant Financial Planner (AFP) level as many as 4 people. The data collection technique was conducted by field observation, interview, and documentation. Furthermore, the data validity test was conducted by validity test which included participation extension and method triangulation carried out by collecting data with other method. Later on, the data analysis techniques used were data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The result of this study indicated that the marketing manager of PT. VIF Surabaya had 4 components of transformational leadership, namely inspirational motivation, charisma & idealism, attention to the individual, and intellectual stimulation. This leadership style not played in increasing work motivation and overcoming work stress for marketing staff at PT. VIF Surabaya. Based on the research result, it is suggested for the Marketing Manager to maintain and increase the role of this transformation by paying attention to the needs of his subordinates as marketing staff and conducting regular evaluation through work meeting.*

***Keywords: transformational leadership, work motivation, work stress, marketing staff, brokerage company***

## ABSTRAK

**Briliannur Dwi Caesari, 170211100166. Peran Kepemimpinan Transformasional Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Dan Mengatasi Stres Kerja (Studi Kasus Pada Tenaga *Marketing* PT. VIF Surabaya).**

Penelitian ini membahas tentang bertahannya tenaga kerja *marketing* di sebuah perusahaan yang bergerak dibidang investasi berjangka. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam apakah gaya kepemimpinan transformasional yang diterapkan berperan dalam meningkatkan motivasi kerja serta dapat berperan mengatasi stres kerja yang dialami. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek yang dipilih mengenai gaya kepemimpinan, motivasi kerja dan stres kerja. Dengan pengambilan sampel (informan) tertuju sesuai dengan kebutuhan data penelitian. Peneliti menggunakan informan pada tingkat *Assistant Financial Planner* (AFP) sebanyak 4 orang. Teknik pengumpulan data yaitu dengan melakukan observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data, dengan uji validitas yang meliputi perpanjangan keikutsertaan dan triangulasi metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data dengan metode lain. Kemudian teknik analisis data yang peneliti gunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *marketing manager* PT. VIF Surabaya memiliki 4 komponen kepemimpinan transformasional yaitu motivasi inspirasional, kharisma & idealisme, perhatian pada individual dan stimulasi intelektual. Gaya kepemimpinan tersebut tidak sepenuhnya dapat meningkatkan motivasi kerja dan mengatasi stres kerja tenaga *marketing* PT. VIF Surabaya. Berdasarkan temuan penelitian, adapun saran untuk *Marketing Manager* dapat mempertahankan dan meningkatkan peran dari ketransformasionalan tersebut dengan cara memperhatikan kebutuhan dari bawahannya sebagai tenaga *marketing* dan melakukan evaluasi secara berkala melalui rapat kerja.

**Kata kunci : kepemimpinan transformasional, motivasi kerja, stres kerja, tenaga *marketing*, perusahaan pialang**