

ABSTRAK

UMKM menjadi sektor yang paling penting dalam perekonomian di Indonesia. Tujuan UMKM adalah menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka mewujudkan perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi berkeadilan. Sama dengan hal nya di daerah lain, UMKM di Madura masih sering menemukan beberapa permasalahan yang bersumber dari faktor internal maupun faktor eksternal. Salah satu permasalahan yang menjadi perhatian bagi para pelaku UMKM adalah yang berkaitan dengan pengetahuan keuangan (*financial knowledge*) dan sikap keuangan (*financial attitude*). Masih banyak pelaku UMKM yang belum paham terkait bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Hal ini merupakan kendala bagi UMKM untuk dapat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial knowledge* dan *financial attitude* terhadap *financial satisfaction* pelaku UMKM sektor pariwisata di Madura.

Jenis penelitian dalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 pelaku UMKM daerah wisata di Madura, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *sampling* yaitu *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yakni dengan wawancara, kuesioner, dan observasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan antara lain, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang dibantu oleh alat statistik yaitu *software IBM SPSS 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Financial Knowledge* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Satisfaction*; *Financial Attitude* tidak berpengaruh terhadap *Financial Satisfaction*; *Financial Knowledge* dan *Financial Attitude* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Financial Satisfaction*.

Kata Kunci: *Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Satisfaction*

ABSTRACT

MSMEs are the most important sector in the Indonesian economy. The goal of MSMEs is to grow and develop their businesses in order to realize a national economy based on equitable economic democracy. As is the case in other regions, MSMEs in Madura still often find several problems that stem from internal and external factors. One of the problems that is of concern to MSME actors is related to financial knowledge and financial attitude. There are still many MSME actors who do not understand how to manage finances properly. This is an obstacle for MSMEs to develop. This study aims to determine the effect of financial knowledge and financial attitude on financial satisfaction of tourism sector MSME players in Madura.

The type of research in this study is quantitative research with descriptive and associative approaches. The sample in this study was 60 MSME players in tourist areas in Madura, with sampling techniques using non-probability sampling techniques with a type of sampling, namely purposive sampling. The types of data used include primary data and secondary data, with data collection techniques, namely interviews, questionnaires, and observations. The data analysis techniques used include validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing assisted by statistical tools, namely IBM SPSS 25 software: Financial Knowledge has a significant positive effect on Financial Satisfaction; Financial Attitude has no effect on Financial Satisfaction; Financial Knowledge and Financial Attitude simultaneously have a significant effect on Financial Satisfaction.

Keywords: *Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Satisfaction*