

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis *Marketing Endorse* Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan *Online Shop Syar’i* (Studi Kasus *Online Shop Dewty Syari dan Dwibcc*)?” bertujuan untuk menjelaskan bagaimana analisis *marketing endorse* sebagai upaya meningkatkan penjualan *online shop* dengan studi kasus pada *online shop syar’i Dewty Syari dan Dwibcc*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yaitu: *data reduction*, *data display*, dan *concluding drawing/verification*.

Hasil penelitian tentang analisis *marketing endorse* sebagai upaya meningkatkan penjualan *online shop syar’i* adalah sebagai berikut: *Pertama*, Ketika *online shop* melakukan *marketing endorse* terdapat peningkatan jumlah *followers* dan juga penjualan, yang mengakibatkan pendapatan meningkat. *Kedua*, Indikator *endorse* dikatakan berhasil yaitu apabila produk yang di *endorse* banyak yang membeli, jumlah *like* foto banyak, *followers* dan omset mengalami kenaikan.

Kata Kunci : *Marketing, Endorse, Online Shop Syar’i*.

ABSTRACT

This thesis entitled "Endorse Marketing Analysis as an Effort to Increase Online Shop Syar'i Sales (Case Study on Online Shop Dewty Syari and Dwibcc)?" Aims to explain how endorse marketing analysis as an effort to increase online shop sales with case studies on online shop syar'i Dewty Syari and Dwibcc.

The research method used in this research is qualitative research method. Methods of data collection in this study use the method of interview and documentation. Data analysis techniques using Miles and Huberman model are: data reduction, display data, and concluding drawing / verification.

The results of research on marketing endorse analysis as an effort to increase online shop syar'i sales are as follows: First, When online shop is doing marketing endorse there is an increase in followers and sales, which resulted in increased revenue . Second, the endorse indicator is categorized as successful, if many of endorse products are purchased, photo multiply likers, followers and turnover have increased.

Keywords : Marketing, Endorse, Online Shop Syar'i.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
MOTTO	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian pustaka	9
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Marketing	12
B. Endorse.....	14
C. Marketing Endorse	17
D. Penjualan	20
E. Pemasaran dalam Islam.....	22

F. Online Shop Syar'i.....	27
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Sumber Data.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Analisis Data.....	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Online Shop	43
B. Nilai-nilai Islami yang Diterapkan oleh Online Shop Syar'i.....	46
C. Marketing Endorse Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Online Shop Syar'i.....	48
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel.1 daftar artis <i>endorse</i> Dewty Syari.....	53
Tabel. 2 daftar artis <i>endorse</i> Dwibcc	54
Tabel. 3 pendapatan dan penggunaan <i>endorse</i> Dwibcc	57
Tabel. 4 pendapatan dan penggunaan <i>endorse</i> Dewty Syari.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 World Internet Usage and populations Statistics June 30, 2017	2
Gambar. 2 Contoh bio artis	49
Gambar. 3 pada akun <i>online shop</i> Dwibcc.....	58
Gambar. 4 pada akun artis <i>endorse</i> @mitauloli.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Online Shop</i> Dewty Syari	I
Lampiran 2 : <i>Online Shop</i> Dwibcc.....	II
Lampiran 3 : Artis <i>Endorse</i> Dewty Syari dan Dwibcc	III
Lampiran 4 : Wawancara dengan Dewty Syari.....	IX
Lampiran 5 : Wawancara dengan Dwibcc	XIV
Lampiran 6 : Wawancara dengan Pihak Alyssa Soebandono	XXIII
Lampiran 7 : Wawancara dengan Pihak Mitauloli.....	XXIV
Lampiran 8 : Catatan Penghasilan Dewty Syari	XXV
Lampiran 9 : Catatan Penghasilan Dwibcc	XXVI
Lampiran10 : Daftar Riwayat Hidup	XXVIII