

ABSTRACT

Nuris Sodikin, Impact of Service Quality and Price Perspective on Camplong's Resources. Under guidance Yustina Chrismardani, S.Si., M.M

This research aims to determine the influence of service quality and price perception on tourist satisfaction at Camplong Beach. The object of this research is Camplong Beach tourists. This research was conducted with 100 respondents using quantitative methods. The data analysis in this study uses Double Linear Analysis. Based on the research, the results of this study show that, 1) service quality has a positive and significant effect on the satisfaction of Camplong Beach tourists, 2) price perception has a positive and significant effect on Camplong Beach tourists, 3) service quality and price perception have a simultaneous effect on satisfaction Camplong Beach tourists.

Keywords: Service Quality, Price Perception, Tourist Satisfaction.

ABSTRAK

Nuris Sodikin, Pengaruh Service Quality Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Wisatawan Pantai Camplong. Di bawah bimbingan Yustina Chrismardani, S.Si., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *service quality* dan persepsi harga terhadap kepuasan wisatawan Pantai Camplong. Objek penelitian ini adalah wisatawan Pantai Camplong. Penelitian ini dilakukan dengan 100 responden dengan menggunakan metode kuantitatif. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Analisis Linear Berganda. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Camplong, 2) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap wisatawan Pantai Camplong, 3) *service quality* dan persepsi harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Camplong.

Kata Kunci: *Service Quality* Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Wisatawan