

ABSTRAK

MODEL PEMBERDAYAAN UMAT MELALUI USAHA PETERNAKAN AYAM, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.

(Studi Kasus PT. Jatinom Indah, Kanigoro Blitar)

Penelitian ini yang berjudul Model Pemberdayaan Umat Melalui Usaha Peternakan Ayam, Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam dilatar belakangi dengan banyaknya usaha atau cara yang dikeluarkan dari pemerintah ataupun perusahaan swasta yang berusaha untuk memberdayakan masyarakat, sedangkan jumlah masyarakat yang begitu banyak, sehingga cara/model yang ditawarkan juga bermacam-macam. Maka dari itu setiap perusahaan memiliki model khusus yang digunakan untuk memberdayakan masyarakat. Dengan ini penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan bagaimana model pemberdayaan umat di dalam usaha peternakan ayam yang ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam?

Jenis penelitian kali ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, sedangkan sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara serta sumber data yang berbentuk dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model pemberdayaan yang diterapkan di PT. Jatinom Indah, Kanigoro Bitar, adalah sebagai berikut: Pertama, memberikan pekerjaan, dengan melihat kondisi masyarakat yang mayoritas adalah pekerja srabutan dan pengangguran. Kedua, Pembinaan atau pendampingan dalam hal pengelolaan ayam petelur, memberikan wawasan dengan adanya seminar, workshop, dan pelatihan-pelatihan lainnya, dengan harapan masyarakat bisa mandiri. Ketiga, bukan hanya membangun dari sisi tenaga kerjanya, akan tetapi memberikan kesempatan bagi masyarakat yang lain dengan sistem bekerjasama pengumpulan modal untuk membangun usaha. Keempat, tujuan dengan adanya perusahaan bukan hanya semata-mata untuk meraih keuntungan, akan tetapi juga membangun dari sisi spiritual masyarakatnya. Dengan adanya pemberdayaan yang dilakukan dari pihak perusahaan melalui usaha peternakan ayam ini sangat berdampak positif karena memberikan banyak manfaat diantaranya pekerjaan, pendapatan atau penghasilan, pengetahuan, semangat berwirausaha dan hal positif lainnya. Dengan begitu mereka bisa memahami bahwa aktifitas ekonomi bukan sekedar memperkaya diri, akan tetapi juga sebagai media dakwah yang bersama-sama membangun ekonomi umat

Kata Kunci: Model, Pemberdayaan Umat

ABSTRACT

THE EMPOWER MODEL THROUGH CHICKEN BUSINESS ENTERPRISES, REVIEWED FROM THE ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE.

(Case Study of PT Jatinom Indah, Kanigoro Blitar)

This research entitled Model of People Empowerment through Poultry Farming Business, Judging from Perspective of Islamic Economy background with many effort or way out from government or private companies which try to empower society, while the amount of society so much, so that way / model offered also vary. Therefore each company has a special model which is used to deceive the community. This study aims to answer the problem of how the model of empowerment of people in the chicken farm business from the perspective of Islamic Economics?

The type of this research is descriptive qualitative research, while the data source in this study obtained through interviews and data sources in the form of documentation.

The results of this study indicate that the empowerment model applied in PT. Jatinom Indah, Kanigoro Bitar, are as follows: Firstly, to give a job, by looking at the condition of the majority society is unemployment and unemployment workers. Second, the guidance or assistance in the management of laying hens, providing insight with the seminars, workshops, and training-other training, in the hope that the community can be independent. Third, not only build from the side of its workforce, but it provides an opportunity for other communities with a system of collecting capital to build a business. Fourthly, the goal with the company is not only to gain profit, but also to build from the spiritual side of the society. By the empowerment done from the company through chicken farming business is very positive impact because it provides many benefits including work, income, knowledge, entrepreneurship spirit and other positive things. That way they can understand that the economic activity is not just enrich themselves, but also as a medium of da'wah that together build the people's economy.

Keywords: Model, Community Empowerment

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	v
Halaman Nota Dinas Pembimbing	vi
Abstrak	vii
Abstrack	viii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	ix
Motto	xiii
Halaman Persembahan	xiv
Kata Pengantar	xv
Daftar Isi	xviii
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar	xx
Daftar Lampiran	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Dan Kegunaan	7
A. Kajian Pustaka	9
B. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Definisi Dan Konsep	12
B. Tujuan Pemberdayaan Umat	15
C. Strategi Pemberdayaan Umat	18
D. Proses Pemberdayaan	22
E. Pemberdayaan Umat Dalam Perspektif Islam	25
F. Indikator Keberdayaan Umat	30
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
B. Jenis Penelitian.....	32
C. Subyek Dan Obyek Penelitian	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35
G. Uji Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Deskripsi Umum	39
B. Tujuan Perusahaan	45
C. Visi, Misi Dan Motto	45
D. Kondisi Umum PT. Jatinom Indah	46
E. Deskripsi Program Pemberdayaan Dalam Perusahaan	52
F. Dampak Positif Pemberdayaan Dalam Perusahaan	60
G. Deskripsi Model Pemberdayaan Umat Melalui Usaha Peternakan	
H. Ayam di PT. Jatinom Indah Kanigoro Bitar	63
I. Indikator Keberdayaan Umat	73
J. Prinsip Dakwah Dalam Pengembangan Masyarakat Melalui	
K. Pembardayaan Usaha Peternakan Ayam	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

A. Tabel 1.1 Jam kerja karyawan di perusahaan PT. Jatinom Indah....	57
B. Tabel 1.2 Sistem upah dalam perusahaan PT. Jatinom Indah.....	60
C. Tabel 1.3 Program pemberdayaan	66

DAFTAR GAMBAR

A. Gambar 1.1 Bentuk pengembangan usaha dari perusahaan PT. Jatinom Indah Group.....	44
B. Gambar 1.2 Bentuk struktur organisasi perusahaan	50
C. Gambar 1.3 Skema pemberian upah perusahaan PT. Jatinom Indah.....	58
D. Gambar 1.4 Model Pemberdayaan Umat melalui usaha ternakan ayam di PT. Jatinom Indah, Kanigoro Blitar	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biografi pemilik perusahaan

Lampiran 2: Bukti wawancara dengan pihak perusahaan

Lampiran 3: Penilaian dari pemilik perusahaan

Lampiran 4: Pedoman wawancara dan hasil wawancara

Lampiran 5: Data karyawan

Lampiran 6: Kegiatan seminar, rapat koordinasi, dan sekaligus pembinaan kepada karyawan

Lampiran 7: Data, dokumentasi serta pembinaan dari pemberdayaan umat

Lampiran 8: Pedoman disiplin kerja jam karyawan

Lampiran 9: Kegiatan *tour* bagi karyawan dan kajian spiritual yang diberikan dari perusahaan kepada karyawan

Lampiran 10: Kegiatan karyawan di kandang

Lampiran 11: Daftar riwayat hidup