

ABSTRAK

Miftahur Roziqin Al-Muzari, Pengaruh Struktur Modal, Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Dibawah bimbingan Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Populasi dari penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 sebanyak 56 perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari 17 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis terdiri dari Uji T, Uji F, Dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian Uji T menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Hasil Uji F menunjukkan bahwa struktur modal, dividen dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci: Struktul Modal (DER), Dividen (DPR), Profitabilitas (NPM), dan Nilai Perusahaan (PBV).

ABSTRACT

Miftahur Roziqin Al-Muzari, The Influence of Capital Structure, Dividends and Profitability on Firm Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. Under the guidance of Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

This study aims to determine the effect of capital structure, dividends, and profitability on firm value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2019.

The population of this research is 56 companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. The research sample consisted of 17 companies using purposive sampling technique. The data used in this research is secondary data. The data analysis technique used is the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis and Hypothesis Test consisting of the T test, F test, and determination coefficient test (R^2).

Based on the results of the T test research shows that the capital structure has a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.000 smaller than $\alpha = 0.05$, dividends have a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.000 less than $\alpha = 0.05$, profitability has a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.002 smaller than $\alpha = 0.05$. The F test results show that the capital structure, dividends and profitability have a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.000 less than $\alpha = 0.05$.

Keywords: Capital Structure (DER), Dividend (DPR), Profitability (NPM), and Firm Value (PBV).