

ABSTRACT

Yunike Alvionita, Analyze Characters Middleman in the Formation of Fish Selling Prices (Study in Iwak Hutment, Kalanganyar Village, Sedati Districts). Under the guidance of Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si.

The purpose of this research is to understand the process of performing the formation of fish selling prices and to examine the impression management in the character of middlemen shown in the formation of fish selling prices. This research uses a qualitative approach with dramaturgy studies. The focus of this research is the issue of establishing the selling price of fish as seen from the agreement between the actors involved and the character of the middlemen as seen from impression management. The data collection techniques used were observation, in-depth interviews and documentation. The analytical technique used is the dramaturgy data analysis technique. The results of the disclosure of this study indicate that middlemen and fishermen as actors involved in the agreement on the price formation process cause information asymmetry in the show. Another character of a middleman was revealed from the reason he chose to be a middleman actor and as the role of the protagonist. Middlemen have a good impression from the fishermen and family side, so impression management is also considered good.

Key words: middlemen, fishermen, fish selling price.

ABSTRAK

Yunike Alvionita, Menelaah Karakter Tengkulak dalam Pembentukan Harga Jual Ikan (Studi Pada Kampung Iwak, Desa Kalanganyar, Kecamatan Sedati). Dibawah bimbingan Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami proses pertunjukan pembentukan harga jual ikan dan menelaah *impression management* dalam karakter tengkulak yang ditunjukkan pada pembentukan harga jual ikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi dramaturgi. Fokus penelitian ini adalah persoalan pembentukan harga jual ikan yang dilihat dari kesepakatan antar aktor yang terlibat dan karakter tengkulak yang dilihat dari *impression management*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data dramaturgi. Hasil pengungkapan penelitian ini mengindikasikan bahwa tengkulak dan nelayan sebagai aktor yang terlibat dalam kesepakatan proses pembentukan harga yang menimbulkan asimetri informasi di pertunjukan. Karakter lain seorang tengkulak terungkap dari alasan ia memilih menjadi aktor tengkulak dan sebagai peran protagonis. Tengkulak memiliki kesan yang baik dari sisi nelayan dan keluarga, sehingga dalam *impression management* pun dinilai baik.

Kata kunci: tengkulak, nelayan, harga jual ikan.