

ABSTRAK

Usaha yang bergerak dalam kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu jenis yang dapat menumbuhkan dan menjaga konsistensi perekonomian Nasional. Khususnya di industri kuliner, karena UMKM kuliner memerlukan strategi pengembangan yang solid, karena memerlukan elemen yang besar maupun yang kecil. Oleh karena itu UMKM kuliner harus mendapatkan perhatian oleh pemerintah Kabupaten Sampang dan para pelaku usaha itu sendiri sehingga pokok permasalahan yang diangkat membahas mengenai, Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Sampang, serta untuk mengetahui pengembangan UMKM kuliner berbasis ekonomi kreatif di Kabupaten Sampang. Adapun Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Karena metode kualitatif mengutamakan proses kontak komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan hal yang diteliti guna memahami suatu fenomena dalam konteks sosial yang wajar. Sehingga penelitian ini menghasilkan luaran wajib yang berisi laporan kemajuan penelitian yang dilaksanakan adalah berupa luaran wajib yang berisi laporan kemajuan penelitian, laporan akhir penelitian, log book kegiatan penelitian, dan poster serta luaran tambahan berupa publikasi ilmiah di jurnal Nasional terakreditasi maupun tidak terakreditasi.

Kata kunci : Strategi pengembangan, UMKM kuliner, Ekonomi kreatif

Businesses engaged in Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) activities are one type that can grow and maintain the consistency of the national economy. Especially in the culinary industry, culinary UMKM require a solid development strategy because they involve large and small elements. Therefore, culinary UMKM must get attention from the Sampang Regency government and the business actors themselves so that the main issues can be discussed, to find out the obstacles faced by culinary UMKM players in Sampang Regency, and to find out the development of creative economy-based culinary UMKM in Sampang Regency. This research uses qualitative methods by conducting interviews and documenting. Because qualitative methods prioritize the process of in-depth communication contact between the researcher and the thing under study in order to understand a phenomenon in a natural social context. This research aims to produce mandatory outputs which include research progress reports, final research reports, research activity logbooks, posters, as well as additional outputs in the form of scientific publications in both accredited and unaccredited national journals.

Keywords: Development strategy, culinary UMKM, creative economy