

## ABSTRAK

Pandemi covid-19 telah berdampak signifikan pada perekonomian global dan nasional. Untuk mendukung pemulihan ekonomi dan pertumbuhan nasional, pemerintah mendorong pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Meskipun UMKM memiliki potensi besar dalam perekonomian, masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya *Financial Literacy* dan *Financial Socialization*. *Financial Well-Being* atau kesejahteraan finansial merupakan aspek penting dalam kehidupan manusia, tetapi data menunjukkan bahwa masih ada ketidakmerataan dalam mencapainya di Indonesia.

Jenis penelitian dalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 pelaku UMKM daerah wisata pesisir Kabupaten Bangkalan dan Sampang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*, jenis *sampling* yaitu *random sampling* dengan rumus *slovin*. Jenis data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yakni dengan wawancara, kuesioner, dan observasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan antara lain, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang dibantu oleh alat statistik yaitu *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Financial Literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Well-Being*; *Financial Socialization* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Well-Being*; *Financial Literacy* dan *Financial Socialization* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Financial Well-Being*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana peningkatan *Financial Literacy* dan *Financial Socialization* dapat meningkatkan *financial well-being* individu dan membantu dalam pemulihan ekonomi nasional. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan *Literacy* dan *Financial Socialization* di kalangan pelaku UMKM perlu diperkuat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia, khususnya Madura.

**Kata Kunci :** *Financial Literacy*, *Financial Socialization*, *Financial Well-Being*, UMKM

## ABSTRACT

*COVID-19 pandemic has had a significant impact on the global and national economy. To support economic recovery and national growth, the government encourages the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Although MSMEs have great potential in the economy, the main problem faced is the lack of Financial Literacy and Financial Socialization. Financial Well-Being is an important aspect of human life, but data shows that there are still inequalities in achieving it in Indonesia.*

*The type of research in this study is quantitative research with descriptive and associative approaches. The sample in this study was 60 MSME players in the coastal tourism area of Bangkalan and Sampang Regencies, with sampling techniques using probability sampling techniques, the type of sampling was random sampling with the Slovin formula. The types of data used include primary data and secondary data, with data collection techniques, namely interviews, questionnaires, and observations. The data analysis techniques used include validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing assisted by statistical tools, namely IBM SPSS 25 software: Financial Literacy has a significant positive effect on Financial Well-Being; Financial Socialization has a significant positive effect on Financial Well-Being; Financial Literacy and Financial Socialization simultaneously have a significant effect on Financial Well-Being.*

*This research is expected to provide a better understanding of how improving Financial Literacy and Financial Socialization can improve individual financial well-being and assist in national economic recovery. Therefore, efforts to improve Financial Literacy and Financial Socialization among MSME players need to be strengthened to support sustainable economic growth in Indonesia, especially Madura.*

*Keywords: Financial Literacy, Financial Socialization, Financial Well-Being, MSMEs*