

ABSTRACT

Anita Dwi Apriliani, The Influence of Accounting Knowledge, Business Experience, and Work Motivation on Perceptions of Use of Accounting Information Reports on SMEs in Gresik Regency.

Under the Guidance Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak., Ak., CA.

The purpose of this study is to determine the factors that influence the perception of the use of accounting information reports on MSME actors in Gresik Regency. The factors used in this study are accounting knowledge, business experience, and work motivation.

The research method used in this research is quantitative method, using primary data by distributing questionnaires online via google form and visiting respondents directly. The sampling technique used in this study is to use a sample approach in the form of *Proportionate Random Sampling* using the *Slovina* formula which is analyzed using multiple linear regression analysis.

From the results of this study it is known that partially the variables of accounting knowledge and work motivation have a positive and significant effect on the use of accounting information reports on MSME actors in Gresik Regency. While the business experience variable has a negative and significant effect on the use of accounting information reports for MSME actors in Gresik Regency. Furthermore, simultaneously the variables of accounting knowledge, business experience, and work motivation have an effect on the use of accounting information reports on MSME actors in Gresik Regency..

Keywords: Accounting Knowledge, Business Experience, Work Motivation, Use of Accounting Information Reports

ABSTRAK

Anita Dwi Apriliani, Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Laporan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik.

Dibawah Bimbingan Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak., Ak., CA.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi penggunaan laporan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Gresik . Adapun faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui *google form* serta mendatangi langsung kepada responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan sampel berupa *Proportionate Random Sampling* dengan menggunakan rumus *slovina* yang dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa secara parsial variabel pengetahuan akuntansi dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan laporan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Gresik. Sedangkan variabel pengalaman usaha berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan laporan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Gresik. Selanjutnya secara simultan variabel pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja berpengaruh terhadap penggunaan laporan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Gresik.

Kata Kunci : Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, Penggunaan Laporan Informasi Akuntansi