

ABSTRAK

**Fariszal Aji Pratama. 200531100033. Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosisal dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.
Komunikasi Transendental Pengunjung Dalam Wisata Religi Pesarean Aer
Mata Ebu Arosbaya Bangkalan.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman komunikasi transendental para pengunjung pada saat berkunjung ke Pesarean Aer Mata Ebu Arosbaya Bangkalan. Subjek dari penelitian ini adalah para pengunjung yang berasal dari luar madura.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan paradigma fenomenologis dengan menggunakan metode analisis data. Peneliti kali ini memilih untuk menggunakan analisis data yang dibuat oleh Miles dan Hubberman, yang terdiri dari beberapa langkah-langkah. Wawancara wisatawan dan penjaga wisata secara menyeluruh. Penyajian data adalah ketika data yang telah dikumpulkan telah dikategorikan dan kemudian disajikan dalam bentuk cerita dengan tujuan untuk menginterpretasikan data secara sistematis. Selanjutnya, berdasarkan data lapangan yang telah melalui tahap reduksi, membuat kesimpulan. Analisis data interaktif yang dilakukan oleh Miles dan Huberman. Metode pengumpulan data menggunakan data observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Informan dipilih menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi transendental para pengunjung yang datang ini cukup banyak perwujudannya, berupa dzikir, kirim do'a, dan membaca ayat suci Al-Qur'an. Tujuan dari para peziarah pun ada 2 pengaruh, yaitu pengaruh eksternal dan internal. Makna yang dirasakan tiap peziarah yang datang untuk berziarah pun berbeda-beda.

Kata Kunci: Komunikasi Transendental, Pesarean Aer Mata Ebu, Peziarah.

ABSTRACT

Fariszal Aji Pratama. 200531100033. Departmen of Communication. Transcendental Communication Of Visitors In Religious Tourism Pesarean Aer Mata Ebu Arosbaya Bangkalan.

The purpose of this research is to determine the transcendental communication experience of visitors when visiting Pesarean Aer Mata Ebu Arosbaya Bangkalan. The subjects of this research were visitors from outside Madura.

This type of research uses a qualitative descriptive method. This research uses a phenomenological paradigm using the data analysis method. This time the researcher chose to use data analysis created by Miles and Hubberman, which consists of several steps. Thorough and in-depth interviews of tourists and tour guards. Data presentation is when the data that has been collected has been categorized and then presented in the form of a story with the aim of interpreting the data systematically. Next, based on field data that has gone through the reduction stage, draw conclusions. Interactive data analysis conducted by Miles and Huberman. Data collection methods use observation data, interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling with certain criteria. The data validity technique uses source triangulation.

The research results show that the transcendental communication of the visitors who come has quite a lot of manifestations, in the form of dhikr, sending prayers, and reading verses from the holy Al-Qur'an. The purpose of the pilgrims is that there are 2 influences, namely external and internal influences. The meaning felt by each pilgrim who comes on pilgrimage is different.

Keywords: Transcendental Kommunikation, Pesarean Aer Mata Ebu, Pilgrim