

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), Zakat dan *Ethical Value* terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. Periode penelitian ini adalah tahun 2018 sampai 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan website masing-masing BUS dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh sampel sebanyak 12 dari 16 BUS. Pengujian hipotesis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai sig. sebesar 0,005 nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang artinya variabel independen yaitu ICSR, Zakat dan *Ethical Value* memiliki pengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen Kinerja Keuangan. Hasil uji T diketahui bahwa secara parsial, ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dibuktikan dengan nilai T hitung < T tabel ($-1,022 < 2,030$) dan nilai sig. > 0,05 ($0,314 > 0,05$). Zakat berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dibuktikan dengan nilai T hitung > T tabel ($2,352 > 2,030$) dan nilai sig. < 0,05 ($0,024 < 0,05$). *Ethical Value* juga berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dibuktikan dengan nilai T hitung > T tabel ($2,241 > 2,030$) dan nilai sig. < 0,05 ($0,031 < 0,05$). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai adjusted R-square sebesar 0,241 (24,1%) yang berarti kemampuan variabel independen secara bersama-sama mampu mempengaruhi variabel dependen kinerja keuangan (ROA) sebesar 24,1% sedangkan sisanya sebesar 75,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terobservasi dalam penelitian ini. Berdasarkan uji normalitas data, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi tidak ditemukan adanya variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik.

Kata Kunci : *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), Zakat, *Ethical Value*, dan Kinerja Keuangan.

Abstract

This research aims to determine the influence of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat and Ethical Value on the Financial Performance of Sharia Commercial Banks. The research period is 2018 to 2021. The research method used is a quantitative method. The data used in the research is secondary data obtained from the Financial Services Authority (OJK) and the websites of each BUS with a sampling technique using a purposive sampling method, and a sample of 12 out of 16 BUS was obtained. The hypothesis testing used is multiple linear regression analysis using the SPSS program. The F test results show that the sig. of 0.005, this value is smaller than 0.05, which means that the independent variables, namely ICSR, Zakat and Ethical Value, have a simultaneous influence on the dependent variable Financial Performance. The results of the T test show that partially, ICSR has no significant effect on financial performance as evidenced by the calculated T value < T table ($-1.022 < 2.030$) and the sig value. > 0.05 ($0.314 > 0.05$). Zakat has a significant positive effect on financial performance as evidenced by the calculated T value > T table ($2.352 > 2.030$) and the sig value. < 0.05 ($0.024 < 0.05$). Ethical Value also has a significant positive effect on financial performance as evidenced by the calculated T value > T table ($2.241 > 2.030$) and the sig value. < 0.05 ($0.031 < 0.05$). Based on the results of the coefficient of determination test, the adjusted R-square value was 0.241 (24.1%), which means that the ability of the independent variables together was able to influence the dependent variable of financial performance (ROA) by 24.1% while the remaining 75.9% was explained. by other variables not observed in this study. Based on the data normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test, no variables were found that deviated from the classical assumption test.

Keywords : Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat, Ethical Value, and financial performance.