

ABSTRAK

Nabila Alifia Putri, Analisa Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Terhadap Perilaku UMKM Kuliner Di Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Dra. Hj. S Anugrahini Irawati, M.M.

Pemerintah Kabupaten Sampang sangat serius dan gencar dalam melakukan Pemberdayaan serta memberikan kesempatan usaha di setiap momen kegiatan menangani masalah strategi pengembangan ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten Sampang. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengkaji terkait dengan analisa strategi pengembangan ekonomi kreatif terhadap perilaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kuliner di Kabupaten Sampang. Strategi pengembangan Ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten Sampang, untuk mengetahui dan menganalisa apa saja yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat dalam strategi pengembangan ekonomi kreatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan, menganalisis, dan menjelaskan fenomena atau karakteristik suatu objek penelitian. Ekonomi Kreatif adalah suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan menggunakan kreativitas. faktor-faktor yang memengaruhi strategi pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Sampang.

Kata kunci: *Ekonomi kreatif, Pengembangan strategi, UMKM, Kemasan, Pelayanan, Lokasi, Cita rasa*

ABSTRACT

Nabila Alifia Putri, Analysis of Creative Economy Development Strategy on the Behavior of Culinary MSMEs in Sampang Regency. Under the guidance of Dra. Hj. S Anugrahini Irawati, M.M.

The Sampang Regency Government is very serious and vigorous in empowering and providing business opportunities at every moment of activities to deal with creative economy development strategy problems in Sampang Regency. The purpose of this study is to examine related to the analysis of creative economy development strategies on the behavior of culinary Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sampang district. Creative economy development strategy in Sampang Regency, to find out and analyze what are the supporting and inhibiting factors in the creative economy development strategy. . The type of research used in this study uses a descriptive method with a qualitative approach. The descriptive method aims to describe, analyze, and explain the phenomenon or characteristics of an object of study. Creative Economy is a concept to realize sustainable economic development using creativity. factors influencing the creative economy development strategy in Sampang Regency.

Keywords: *Creative economy, Strategy development, MSMEs, Packaging, Service, Location, Taste*