

ABSTRAK

Salah satu interaksi muamalah yang penting dan lazim yang terjadi di dalam masyarakat yaitu jual beli. Islam pada dasarnya menganut kebebasan dalam melakukan transaksi dengan tetap memegang nilai-nilai etika, ketentuan agama dan keadilan. Maka dari itu Islam melarang jual beli yang memiliki unsur ketidakjelasan (*gharar*), penipuan (*tadlis*), pemaksaan dan kecurang-curangan yang bisa merugikan orang lain. Penaikan harga yang tinggi dalam suatu objek wisata sudah bukan hal yang aneh bagi masyarakat sekarang, bahkan sudah dianggap sesuatu yang wajar. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengetahui. Bagaimana praktek makanan ringan dijual melebihi harga pasar di lokasi wisata pantai slopeng ? Bagaimana pandangan fikih muamalah terhadap praktek jual beli makanan ringan melebihi harga pasar di lokasi wisata pantai slopeng?

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh peneliti dengan melakukan wawancara (*interview*) secara langsung dengan informan, sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari buku-buku, jurnal, artikel yang berhubungan dengan objek penelitian.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwasannya: Praktek jual beli makanan ringan melebihi harga pasar di lokasi wisata pantai slopeng menurut perspektif fikih muamalah yaitu dari pendapat para responden dapat disimpulkan bahwa kenaikan harga makanan di lokasi kawasan wisata Pantai Slopeng dipengaruhi oleh lokasi atau kawasan wisata serta pengeluaran pedagang sebagai biaya perawatan warung mereka, dan juga disebabkan karena mengikuti harga di lokasi wisata yang lain. Penaikan harga ini berlaku untuk semua makanan dan minuman yang diperjual belikan di lokasi wisata pantai Slopeng dan penaikan harga tersebut tidak didasarkan pada oleh faktor permintaan yang tinggi. Menurut pandangan fikih muamalah praktek jual beli di lokasi wisata pantai Slopeng masih jauh dari nilai-nilai Islam. Hal ini dapat dilihat dari harga yang tinggi sehingga para konsumen dengan secara terpaksa melakukan transaksi. Harga yang ditawarkan juga masih sangat jauh dari konsep harga yang adil, karena belum ada kesesuaian antara pelayanan atau manfaat dengan harga yang diberikan kepada konsumen. Disisi lain ada pemberian harga kepada konsumen tertentu, hal ini secara pandangan fikih muamalah merupakan suatu tindakan yang menyalahi prinsip keadilan dimana prinsip ini sangat ditekankan dalam bermuamalah.

Kata Kunci: Jual beli, Harga, Fikih Muamalah

ABSTRACT

One of the important and common muamalah interactions that occur in society is buying and selling. Islam basically adheres to freedom in conducting transactions while still holding to ethical values, religious provisions and justice. Therefore, Islam prohibits buying and selling that has elements of obscurity (gharar), fraud (tadlis), coercion and fraud that can harm others. High price hikes in a tourist attraction are not unusual for today's society, they are even considered something normal. Therefore, this research is important to know. How is the practice of selling snacks in excess of market prices at slopeng beach tourist sites? What is the view of fikih muamalah on the practice of buying and selling snacks in excess of market prices at tourist sites on slopeng beaches?

The research used in this study is included in the type of qualitative research using field research methods (field research) which are descriptive in nature. Sources of data used are primary data and secondary data. Primary data sources were obtained by researchers by conducting interviews (interviews) directly with informants, while secondary data sources were obtained from books, journals, articles related to the research object.

The results of the study concluded that: 1) The practice of buying and selling snacks exceeds market prices at tourist sites on slopeng beach according to the perspective of fikih muamalah, namely from the opinions of respondents it can be concluded that the increase in food prices at the tourist area of Slopeng Beach is influenced by the location or tourist area and the expenditure of traders as the cost of maintaining their stalls, and also due to following prices at other tourist locations. This price increase applies to all food and drinks that are traded at the Slopeng beach tourist location and the price increase is not based on high demand factors. 2) According to the view of muamalah fikih, the practice of buying and selling at the tourist location of Slopeng beach is still far from Islamic values. This can be seen from the high prices so that consumers are forced to make transactions. The price offered is also very far from the concept of a fair price, because there is no match between the service or benefits and the price given to consumers. On the other hand, there is the giving of prices to certain consumers. In the view of fikih muamalah, this is an act that violates the principle of justice, where this principle is emphasized in muamalah.

Keywords: Buying and selling, Price, Fikih Muamalah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas KeIslaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	‘	ط	t}
2	ب	B	ظ	z}
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h}	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H

13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s}	ي	Y
15	ض	d}		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd, maka ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arabditransliterasi kan dengan menngabungkan dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

A. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متّعدة	Ditulis	<i>Muta'addah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

B. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>H}ikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah tersekap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya. Kecuali, bila

dikehendaki lafal aslinya) bila diikuti kata sandang ”al” serat bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Kara>mah al-auliya></i>
----------------	---------	----------------------------------

2. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zaka>h al-fitri</i>
------------	---------	---------------------------

C. Vokal Pendek

_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Fathah	Ditulis	A
_____	Dhammah	Ditulis	U

D. Vokal Panjang

1	Fathah+alif جاهلية	Ditulis	A <i>Ja>hiliyyah</i>
2	Fathah+ya’ mati تنسى	Ditulis	A <i>Tansa></i>
3	Kasrah+ya’ mati كريم	Ditulis	I <i>Kari\>m</i>

4	Dhammah+wawu mati فروض	Ditulis	U <i>Furu>d</i>
---	---------------------------	---------	-----------------------

E. Vokal Rangkap

1	Fathah+ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah+wawu mati قول	Ditulis	Au <i>Qaul</i>

F. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْشْكُرْتُمْ	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

G. Kata sandang alif + lam

A. Bila diikuti huruf al-qomariyah

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-qiya>s</i>

B. Bila diikuti huruf al-syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el) nya

السماء	Ditulis	<i>As-sama>'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

H. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>dhawi al-furu>d</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai target yang saya inginkan.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad S.A.W. Tanpa adanya tuntunannya, maka jahillah seluruh umat di bumi hingga saat ini.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang saya sayangi dan berperan penting dalam hidup saya:

1. Teruntuk kedua orang tua, Bapak Ach Asy'ari dan Ibu Sri Murtini yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terimakasih atas segala do'a, nasihat, dan pengorbanan sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai.
2. Teruntuk mbak, Wildatul Fajariyah yang kehadirannya membuat saya terus ingin berusaha untuk menjadi sulung yang bisa dijadikan sandaran di masa depan.
3. Teruntuk keluarga besar, Bani Mathra'ie yang sangat berperan dalam memberikan semangat, nasihat, serta dukungan kepada penulis agar sabar dan kuat menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini tidak mengetahui keberadaannya. Karena

penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Hukum Islam dan UU Nomor 13 Tahun 2013 Terhadap Pengupahan Berbasis Gender Pada Buruh Tani Padi Di Desa Torbang, Kecamatan Batuan, Kabupaten Sumenep”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah hingga zaman yang penuh peradaban sehingga kita mampu merasakan manisnya Iman.

Tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari segala pihak tentunya skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah mengambil peran baik dalam bentuk dukungan, semangat, motivasi, do’a, serta bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada orang-orang hebat yang tentunya selalu penulis hormati yaitu:

1. Ibu Shofiyun Nahidloh S.Ag., M.H.I. selaku Dekan Fakultas KeIslaman Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Khoirun Nasik, S.H.I., M.H.I. selaku Wakil Dekan I Fakultas KeIslaman, Bapak Mus’if, S.H.I., MA. selaku Wakil Dekan II Fakultas

KeIslaman dan Bapak Mohammad Ali Hisyam, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas KeIslaman Universitas Trunojoyo Madura.

3. Bapak Mus'if, S.H.I., MA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dengan penuh kesabaran, meluangkan waktu dan pikiran disela kesibukann, semua bimbingan dan masukan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas KeIslaman Universitas Trunojoyo Madura yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terimakasih penulis atas ilmu, nasihat, serta bimbingan yang telah diberikan selama ini.
5. Keluarga, khususnya kedua Orang Tua dan saudara yang selalu menyertakan do'a dan dukungan dari awal sampai pada akhirnya skripsi ini terselesaikan.
6. Keluarga Hukum Bisnis Syariah khususnya kelas A angkatan 2018, terimakasih atas pengalaman dan kenangannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL -----	i
HALAMAN PERSETUJUAN -----	ii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI -----	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS CEK PLAGIASI-----	v
NOTA DINAS PEMBIMBING-----	vi
ABSTRAK.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	7
D.Kajian Pustaka.....	8
E.Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A.Pengertian Fikih Muamalah.....	12
B.Jual Beli.....	20

C.Harga.....	33
1.Pengertian harga	33
2.Konsep harga yang adil.....	36
3.Harga Menurut Perspektif Islam.....	38
4.Metode Penetapan Harga	41
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A.Pendekatan Penelitian	45
B.Jenis penelitian	46
C.Sifat Penelitian.....	46
D.Lokasi Peneltian	47
E.Subjek Penelitian	47
F.Sumber Data	47
G.Teknik Pengumpulan Data.....	50
H.Metode Analisis Data	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN	54
A.Gambaran Umum Pantai Slopeng	54
B.Praktek Jual Beli Makanan Ringan Melebihi Harga Pasar di Lokasi Wisata Pantai Slopeng.....	57
BAB V.....	74
PENUTUP	74
A.Kesimpulan	74

B.Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN – LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Primer.....	48
Tabel 3. 2 Data Sekunder	48
Tabel 3. 3 Data Informan	52
Tabel 4. 1 Daftar Perbandingan Harga Makanan dan Minuman Kemasan Di Objek Wisata Pantai Slopeng dan Tempat Lain Pada Umumnya.	65