

ABSTRAK

Tujuan di lakukannya penelitian ini adalah untuk melihat sisi literasi keuangan syariah yang dimiliki Pengelola dana Pondok Pesantren di Madura, terhadap pengambilan keputusan menabung pengelola dana podok pesantren untuk menggunakan dan mempercayai produk perbankan syariah di Madura yang dipengaruhi faktor psikologis dan faktor budaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan setudi kepustakaan dan penyebaran kuisisioner online yang ditujukan kepada Pengelola dana Pondok Pesantren Madura, Khususnya Pesantren di kabupaten Bangkalan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menunjukkan bagaimana literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh masyarakat Madura dalam pembuatan keputusan, Khususnya Pesantren yang ada di Madura. Hal ini menjadi ketertarikan penulis karna masyarakat Madura memiliki sifat religious yang cukup kental ini di buktikan dengan keadaan demografi penduduknya yang mendominasi adalah lulusan sekolah Madrasah dan pondok pesantren. Target dan tujuan penelitian ini adalah akan memperlihatkan keadaan relevan masyarakat yang kental akan agama islamnya terhadap Pengelola Pondok Pesantren dalam menggunakan jasa perbankan syariah khususnya dalam pengelolaan dana pesantren. Dan peneliti ingin membuktikan apakah literasi keuangan, faktor psikologis, dan budaya sangat berpengaruh terhadap keputusan menabung Pengelola dana Pesantren di perbankan syariah.

Kata kunci : Literasi Keuangan Syariah, Faktor Psikologis, Faktor budaya, Pengelola Dana Pesantren Madura, Perbankan Syariah

ABSTRACT

The purpose of this research is to look at the Islamic financial literacy side of Islamic boarding school fund managers in Madura, to the decision making saving for Islamic boarding school fund managers to use and trust Islamic banking products in Madura which is influenced by psychological factors and cultural factors. This research uses quantitative research methods with descriptive and verification approaches. Data collection techniques in this study used a literature study and the distribution of online questionnaires addressed to the Madura Islamic Boarding School fund managers, especially Islamic boarding schools in Bangkalan district. In this study, the researcher wanted to show how the Islamic financial literacy possessed by the Madurese community in making decisions, especially Islamic boarding schools in Madura. This is of interest to the author because the Madurese community has a fairly strong religious nature, this is evidenced by the demographic condition of the population that dominates are graduates of Madrasah schools and Islamic boarding schools. The target and purpose of this research is to show the relevant condition of the people who are strong in their Islamic religion to the Managers of Islamic Boarding Schools in using Islamic banking services, especially in managing Islamic boarding school funds. And the researcher wants to prove whether financial literacy, psychological factors, and culture are very influential on the saving decisions of Islamic boarding school fund managers in Islamic banking.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Psychological Factors, Cultural Factors, Madura Islamic Boarding School Fund Manager, Islamic Banking