

Abstrak

Luthfia Ulul Azmi. 200521100081, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Instagram Sebagai Media Katalis Sosial : Analisis Wacana Kritis Konten Gerakan Lingkungan Pada Akun @walhijatim. Dosen Pembimbing Dr. Arie Wahyu Pranata, S.Pi., M.Sos.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui makna dari konten gerakan lingkungan yang diproduksi oleh akun Instagram @walhijatim dibawah naungan Organisasi Non Pemerintah Walhi Jatim. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis dari Norman Fairclough. Penelitian ini menggunakan teori gerakan sosial baru dari Alain Touraine sebagai pisau analisisnya. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, dokumentasi serta *literature studies*. Analisis data menggunakan teknik analisis wacana kritis Norman Fairclough. Dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi waktu. Dalam teknik analisis data juga menggunakan NVIVO dengan *tools wordcloud* untuk memperoleh diksi – diksi yang dominan digunakan dalam produksi konten gerakan lingkungan pada akun @walhijatim untuk dianalisis menggunakan teknik analisis wacana kritis dari Norman Fairclough.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten yang diproduksi oleh akun @walhijatim merupakan salah satu gerakan sosial baru di era digital saat ini. Dimana konten tersebut memuat isu mengenai lingkungan. Gerakan sosial berbasis isu lingkungan yang dilakukan oleh Walhijatim dan dikemas dalam media Instagram muncul sebagai bentuk respon dari masyarakat mengenai terjadinya suatu perubahan sosial yang berkaitan dengan ruang hidup (lingkungan). Dalam analisis wacana kritis menunjukkan bahwa di setiap konten yang diproduksi memiliki makna yang syarat akan aksi kolektif berbasis isu sebagai respon dari fenomena atau masalah sosial yang terjadi dalam masyarakat.

Kata Kunci : Instagram, Katalis Sosial, Analisis Wacana Kritis, Gerakan Lingkungan, @walhijatim

Abstract

Luthfia Ulul Azmi. 200521100081, Department of Sociology, Department of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. Instagram as a Social Catalyst Media: Critical Discourse Analysis of Environmental Movement Content on @walhijatim Account. Supervisor Dr. Arie Wahyu Pranata, S.Pi., M.Sos.

The purpose of this study is to determine the meaning of the environmental movement content produced by the @walhijatim Instagram account under the auspices of the East Java Walhi Non-Governmental Organization. This research is a type of qualitative research with a critical discourse analysis approach from Norman Fairclough. This research uses Alain Touraine's new social movement theory as its analysis knife. The data collection methods used are observation, documentation and literature studies. Data analysis uses Norman Fairclough's critical discourse analysis technique. And the data validity technique uses time triangulation. The data analysis technique also uses NVIVO with wordcloud tools to obtain the dominant diction used in the production of environmental movement content on the @walhijatim account to be analysed using Norman Fairclough's critical discourse analysis technique.

The results of this study indicate that the content produced by the @walhijatim account is one of the new social movements in the current digital era. Where the content contains issues about the environment. The social movement based on environmental issues carried out by Walhijatim and packaged in Instagram media appears as a form of response from the community regarding the occurrence of a social change related to living space (environment). Critical discourse analysis shows that each content produced has meanings that are conditional on issue-based collective action as a response to phenomena or social problems that occur in society.

Keywords: Instagram, Social Catalyst, Critical Discourse Analysis, Environmental Movement, @walhijatim