

ABSTRAK

Aplikasi sedekah online seiring perkembangannya zaman semakin maju dan berkembang. Hal ini tidak lepas dari peranan munfiq atau masyarakat yang menggunakan aplikasi sedekah online untuk menyalurkan sedekah mereka. Oleh karena itu diperlukannya penelitian terhadap munfiq atau masyarakat mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan untuk bersedekah online di Baznas. Pada penelitian ini, munfiq yang bersedekah di Baznas daerah Sidoarjo menjadi objek penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan bukti empiris mengenai pengaruh Literasi Digital, Religiusitas, Transparansi, dan Kepercayaan dalam pengambilan keputusan membayar sedekah melalui platform e-wallet. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Munfiq atau donatur di Kabupaten Sidoarjo, sampel penelitian ini adalah 79 Munfiq atau donatur yang telah membayar sedekah online pada aplikasi maupun website Baznas dengan menggunakan metode pembayaran dengan e-wallet (Dana, Ovo, Linkaja, dan Gopay).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Menggunakan teknik probability sampling menggunakan pendekatan sample random sampling. Pengujian ini terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji f, serta uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Literasi Digital tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan munfiq bersedekah melalui e-wallet karena nilai $t_{hitung} 1,251 < t_{tabel} 1,293$. (2) Religiusitas tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan munfiq bersedekah melalui e-wallet karena nilai $t_{hitung} (-733) < t_{tabel} 1,29$. (3) Transparansi mempunyai pengaruh terhadap keputusan munfiq bersedekah melalui e-wallet karena nilai $t_{hitung} 3,359 > t_{tabel} 1,293$. (4) Kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap keputusan munfiq bersedekah melalui e-wallet karena memiliki nilai $t_{hitung} 4,233 > t_{tabel} 1,293$.

Kata kunci : Literasi Digital, Religiusitas, Transparansi, Kepercayaan, Sedekah, Keputusan

ABSTRACT

Online applications as time progresses and develops. This cannot be separated from the role of munfiq or the community who use online alms application to distribute their alms. Therefore, research is needed on munfiq or the community regarding what factors influence the decision to give alms online at Baznas. In this study, munfiq who give alms at Baznas in the Sidoarjo are the object of research.

This study aims to collect empirical evidence regarding the influence of Digital Literacy, Religiosity, Transparency, and Trust in the decision making of paying alms through the e-wallet platform. The population used in this study Munfiq or donator in Sidoarjo, the sample of study is 79 munfiq or donator who have paid alms online on the Baznas application or website using the e-wallet payment method (Dana, Ovo, Linkaja, and Gopay).

This research is a type quantitative research. Using a probability sampling technique using a simple random sampling approach. This test consists of a normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, F-Test, and T-Test.

The results of this study indicate that : (1) Digital Literacy has no influence on the munfiq decision to give alms through e-wallet because the $t_{count} 1,251 < t_{table} 1,293$, (2) Religiosity has no influence on the munfiq decision to give alms through e-wallet because the $t_{count} (-733) < t_{table} 1,293$, (3) Transparency has an influence on the munfiq decision to give alms through e-wallet because the $t_{count} 3,359 > t_{table} 1,293$, (4) Trust has an influence on the munfiq decision to give alms through e-wallet because it has a $t_{count} 4,233 > t_{table} 1,293$.

Keywords : Digital Literacy, Religiosity, Transparency, Trust, Alms, Decisions