

Husni Mubarak. 2021. Strategi Promosi dan Pengembangan Obyek Wisata Akar Langit Trinil Dikabupaten Lamongan, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing Dr. Drs. H. Pribanus Wantara, MM

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan yang tepat untuk pengembangan obyek Wisata Akar Langit Trinil Dikabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Lokasi penelitian di obyek Wisata Akar Langit Trinil yang berada di Desa Sendangharjo Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. Pelaksanaan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor internal Obyek Wisata Akar Langit Trinil memiliki skor 2,135 yang menggambarkan posisi internal yang kuat, sedangkan faktor eksternal obyek Wisata Akar Langit Trinil memiliki skor 2,006 yang menggambarkan obyek Wisata Akar Langit Trinil ini merespon peluang yang ada dan cukup mampu menghindari ancaman dari berbagai kompetitornya. Strategi yang tepat guna untuk obyek Wisata Akar Langit Trinil adalah dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada dengan terus melakukan pengembangan (*Growth*) untuk menambah lebih banyak orang yang berkunjung dan meningkatkan daya saing. Strategi yang diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*GrowthOrientedStrategy*). Yang artinya obyek Wisata Akar Langit Trinil dapat terus melakukan ekspansi dan pertumbuhan untuk meraih kemajuan secara maksimal.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pariwisata, Analisis SWOT