

**“ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TENTANG ARUS MUDIK DAN
ARUS BALIK LEBARAN 2023 MENGGUNAKAN METODE *K-NEAREST
NEIGHBORS (KNN)* DAN SELEKSI FITUR *CHI SQUARE*”**

Widya Aries Maya

190441100136

Pembimbing 1 : Dr. Budi Dwi Satoto, S.T., M.Kom

Pembimbing 2 : Dr. Bain Khusnul Khotimah, S.T., M.Kom.

ABSTRAK

Pendapat yang disampaikan ada yang baik atau membangun, tetapi ada juga yang bertentangan atau menolak bisa dikatakan tanggapan tersebut bersifat positif dan negatif. Arus mudik menimbulkan stigma positif dan negatif karena melibatkan banyak unsur mulai aparat pemerintah maupun masyarakat. Sehingga membutuhkan jejak pendapat menggunakan analisi sentiment untuk mempersiapkan tatakelola dan aturan dari pemerintah dan masyarakat agar arus mudik berjalan lancar. Pengambilan data menggunakan *Crawling data* dari twitter mulai rentang menjelang lebaran sampai mudik tahun 2023, sebagai acuan untuk mengetahui prediksi sentiment masyarakat di periode arus mudik kedepannya. Metode yang digunakan untuk untuk analisi sentiment menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbors (KNN)* dan *Chi Square* sebagai klasifikasi analisis sentiment dan memilih fitur terbaik dari hasil crawling yang dihasilkan. Analisis kinerja metode knn untuk memilih nilai k terbaik untuk akurasi tertinggi, queri ekspension memilih fitur berdasarkan perankingan terpilih untuk melihat akurasi dari perbandingan kedua pembobotan kata tersebut. Dan juga menggunakan seleksi fitur pada KNN. Harapan penelitian ini mampu memberikan informasi yang bermanfaat untuk mengetahui tingkat nilai akurasi tertinggi yang didapatkan pada pengujian ini pada 50% K=5 yaitu 96.5% dan nilai terendah pada K=2 yaitu 93%. Pada 75% nilai akurasi tertinggi yang didapatkan pada pengujian ini pada K=5 yaitu 96.5% dan nilai terendah pada K=2 dan K=4 yaitu 93.5%. Dan untuk 90% mendapatkan nilai rata-rata akurasi tertinggi pada K-Fold ke 5 yaitu 96.1%. dan terendah pada K-Fold ke 2 93.1%.

Kata Kunci: *Lebaran, Analisis Sentimen, Twitter, K-Nearest Neighbors (KNN), Chi Square*