

ABSTRAK

Wisata religi adalah perjalanan yang dilakukan untuk meningkatkan praktik keagamaan, bukan hanya pada makam saja namun pada masjid dan tempat-tempat bersejarah peninggalan islam seperti mengunjungi makam orang atau sosok pejuang penyebaran dakwah sebagai wisata rohani atau wisata spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pengelola dalam mengoptimalkan pengembangan wisata religi Makam Kanjeng Jimat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Pendekatannya menggunakan metode lapangan. Adapun subjek dari penelitian ini adalah juru kunci, pedagang dan penunjang Makam Kanjeng Jimat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu mengumpulkan data dan informasi sejenis dari berbagai sumber yang berbeda. adapun teknik pengambilan data yang digunakan peneliti adalah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil dari peneliti ini ialah upaya pengelola dalam mengoptimalkan pengembangan wisata religi Makam Kanjeng Jimat salah satunya dengan memperbaiki fasilitas yang berada di Makam Kanjeng Jimat yang sudah rusak agar pengunjung Makam Kanjeng Jimat nyaman menggunakan fasilitas yang sudah disediakan oleh pihak pengelola. Namun untuk tempat area Makam Kanjeng Jimat pengelola masih mencari solusi agar pengunjung tidak bergantian saat masuk disaat keadaan penuh. Adanya wisata religi Makam Kanjeng Jimat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat. Mereka memanfaatkan area Makam Kanjeng Jimat untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dengan cara mencari penghasilan di Makam Kanjeng Jimat.

Kata Kunci : Wisata Religi, Makam Kanjeng Jimat, Perekonomian Masyarakat

ABSTRACT

Religious tourism is a trip undertaken to enhance religious practice, not only to tombs but to mosques and historic sites of Islamic heritage such as visiting the graves of people or figures of fighters who spread da'wah as spiritual tourism or spiritual tourism. This study aims to determine the efforts of managers in optimizing the development of religious tourism to Graved Kanjeng Jimat and the role of religious tourism to Graved Kanjeng Jimat in improving the community's economy.

This research is a descriptive qualitative research. The approach uses the field method. The subjects of this research are caretakers, traders and visitors to Grave Kanjeng Jimat. Data collection techniques in this research used observation, interview and documentation techniques. While the data validation technique uses a source triangulation technique, which collects similar data and information from a variety of different sources. The data collection techniques used by researchers are data reduction, data presentation and conclusions or verification.

The result of this research is the manager's efforts to optimize the development of religious tourism to Graved Kanjeng Jimat, one of which is by repairing the damaged facilities at Grave Kanjeng Jimat so that visitors to Grave Kanjeng Jimat are comfortable using the facilities provided by the manager. However, for Grave Kanjeng Jimat area, the management is still looking for a solution so that visitors do not take turns entering when it is full. The existence of religious tourism at Graved Kanjeng Jimat has an impact on the community's economy. They use Graved Kanjeng Jimat area to improve the community's economy by earning income at Graved Kanjeng Jimat.

Keyword : Religious Tourism, Grave Kanjeng Jimat, Society, Community Economy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	
C. Pembatas Masalah	
D. Rumusan Masalah.....	
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
F. Kajian Pustaka	
G. Sistematika Pembahasan	
BAB II	
KERANGKA TEORITIK	
1. Pengembangan	
2. Pariwisata	
3. Potensi	
4. Wisata Religi.....	
5. Peningkatan Ekonomi.....	
BAB III.....	

METODE PENELITIAN.....	
A. Jenis Penelitian	
B. Lokasi dan Waktu	
C. Sumber Data	
D. Teknik Pengumpulan Data	
E. Teknik Analisis Data.....	
F. Teknik Keabsahan Data	
BAB IV	
A. Gambaran Umum Makam Kanjeng Jimat di Desa Berbek Nganjuk.....	
B. Pengembangan Wisata Religi di Makam Kanjeng Jimat	
C. Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan	
B. Saran	
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Makam Kanjeng Jimat	5
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gerbang Masuk ke Wisata Religi Makam Kanjeng Jimat.....	3
Gambar 4.2 Makam Kanjeng Jimat.....	3
Gambar 4.3 Kanjeng Raden Tumenggung Sosrokusumo	3
Gambar 4.4 Gentong Batu.....	3
Gambar 4.5 Beduk Besar dari Kayu Jati Bulat	3
Gambar 4.6 Mimbar Khotbah	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Juru Kunci Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 2 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 3 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 4 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 5 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 6 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 7 Wawancara dengan Pedagang Makam Kanjeng Jimat.....	
Lampiran 8 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 9 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 10 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 11 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 12 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 13 Wawancara dengan Pengunjung Makam Kanjeng Jimat	
Lampiran 14 Dokumentasi Kegiatan	