

ABSTRAK

Analisis Perilaku Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Di Era Pandemi Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pegadaian Syariah Cabang Sidokare Sidoarjo)

Di era pandemi ini, banyak perubahan perilaku konsumen dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa dikarenakan menurunnya ekonomi masyarakat di Indonesia. Oleh karena itu beberapa masyarakat ada yang mengalokasikan hartanya untuk menabung atau investasi emas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku nasabah dalam berinvestasi emas di era pandemi yang dilakukan di Pegadaian Syariah Cabang Sidokare Sidoarjo.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan dengan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer dari penelitian diperoleh melalui wawancara terhadap pegawai dan nasabah yang melakukan investasi emas. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku, dokumen, web, jurnal dan sebagainya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku investasi emas yang dilakukan oleh nasabah sudah sesuai dengan nilai-nilai islam namun beberapa masih ada yang belum sesuai dengan prinsip konsumsi atau prinsip dan norma berinvestasi dalam Islam, baik dari sudut pandang kaidah, prinsip, dan norma dalam berinvestasi itu sendiri. Seperti mengedepankan keinginan daripada kebutuhan, menabung atau investasi emas tanpa memperhatikan kemaslahatan dan kemudharatannya, dan bersikap tidak peduli dan tidak membantu tetangga yang mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhannya di era pandemi ini.

Kata Kunci: Perilaku Investasi Emas, Konsumsi Islam

ABSTRACT

Analysis of Customer Behavior in Investing in Gold in the Era of Pandemic Islamic Economic Perspective (Case Study at the Sharia Pawnshop Sidokare Sidoarjo Branch)

In this pandemic era, many changes in consumer behavior in consuming an item or service are due to the declining economy of people in Indonesia. Therefore, some people allocate their wealth to save or invest in gold. The purpose of this study was to determine the behavior of customers in investing in gold in the pandemic era which was carried out at the Sharia Pawnshop Sidokare Sidoarjo Branch.

This research is a type of field research with a qualitative descriptive method. Primary data sources from the research were obtained through interviews with employees and customers who made gold investments. While secondary data obtained through books, documents, web, journals and so on.

The results showed that the gold investment behavior carried out by customers was in accordance with Islamic values but some were not in accordance with the consumption principles or the principles and norms of investing in Islam, both from the point of view of the rules, principles, and norms in investing itself. . Such as prioritizing wants over needs, saving or investing in gold without paying attention to the benefits and harms, and being indifferent and not helping neighbors who are having difficulty meeting their needs in this pandemic era.

Keywords: Gold Investment Behavior, Islamic Consumption