

ABSTRAK

Sertifikasi halal merupakan pengakuan kehalalan produk yang dikeluarkan oleh BPJPH atas fatwa tertulis MUI (Majelis Ulama Indonesia). Terkait Implementasi Sertifikasi Halal telah diatur didalam Peraturan Pemerintah No 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal pasal 6 tentang lokasi, tempat, dan alat proses dan pasal 49 tentang kewajiban pelaku usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Home Industri Ditinjau Dari Peraturan Pemerintah. No.39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal pasal 49.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Dengan menggunakan pendekatan empiris normatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis kualitatif deskriptif, yang menganalisis penelitian sesuai dengan kejadian-kejadian, fenomena-fenomena, serta data-data yang terjadi di lapangan sesuai dengan kenyataan serta sesuai dengan tujuan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan Implementasi Sertifikasi halal UD Windu agung terhadap kehalalann produknya berupa pemberian label yang jelas, memiliki sertifikat halal, melakukan Pengawasan bahan baku dan proses produksi serta mematuhi terhadap aturan dan regulasi yang berlaku dalam Peraturan Pemerintah No 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Pasal 6 dan Pasal 49.

Katakunci : Serifikasi Halal. Peraturan Pemerintah No. 39 Tahun 2021

ABSTRACT

Halal certification is an acknowledgment of product halalness issued by BPJPH on a written fatwa from the MUI (Indonesian Ulema Council). Regarding the Implementation of Halal Certification, it has been regulated in Government Regulation No. 39 of 2021 concerning the Implementation of the Halal Product Guarantee Field, article 6 concerning location, place and processing equipment and article 49 concerning obligations of business actors. The purpose of this study is to determine the Implementation of Halal Certification in Home Industry Products in terms of Government Regulations. No.39 of 2021 concerning Implementation of the Halal Product Guarantee Field, article 49.

This research is included in qualitative research with the type of field research (field research). By using a normative empirical approach. While the data collection techniques in this study used observation, interviews and documentation. Data analysis uses descriptive qualitative analysis techniques, which analyze research according to events, phenomena, and data that occur in the field in accordance with reality and in accordance with research objectives.

Based on the results of the research that the researchers carried out the Implementation of UD Windu agung halal certification for the halalness of its products in the form of clear labeling, having a halal certificate, supervising raw materials and production processes and complying with the rules and regulations that apply in Government Regulation No. 39 of 2021 concerning Implementation of Guarantees Halal Products Article 6 and Article 49.

Keywords: *Halal Certification. Government Regulation no. 39 of 2021*