

ABSTRAK

Madura merupakan salah satu pulau di Indonesia yang kaya akan keberagamannya. Keberagaman ini membuat masyarakat Madura berinovasi dalam pengembangan usaha bisnis di Madura. Namun ada beberapa kendala yang sering dihadapi oleh pelaku UMKM di Madura. Kendala tersebut seperti pemasaran yang masih tradisional, kesulitan mengakses layanan keuangan sehingga membuat pelaku UMKM cenderung tidak mengerti bagaimana mengelola keuangan UMKM yang baik dan benar.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, inklusi keuangan dan *financial Technology* terhadap *personal finance* UMKM di Madura. Populasi dari penelitian ini adalah para pelaku UMKM di pedesaan yang berada di kabupaten Sumenep dan Bangkalan. Sampel dari penelitian ini adalah 100 pelaku UMKM di kabupaten sumenep dan bangkalan. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Data teknik analisis dari penelitian ini menggunakan analisis asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Kata kunci: *Personal Finance* UMKM, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, *Financial Technology*, Inklusi Keuangan.

ABSTRACT

Madura is one of the islands in Indonesia which is rich in diversity. This diversity makes Madurese people innovate in developing business ventures in Madura. However, there are several obstacles that MSMEs in Madura often face. These obstacles include marketing that is still traditional, difficulty accessing financial services, which means MSME players tend not to understand how to manage MSME finances properly and correctly.

The aim of this research is to determine the influence of financial knowledge, financial attitudes, financial inclusion and financial technology on the personal finance of MSMEs in Madura. The population of this research is MSME actors in rural areas in Sumenep and Bangkalan districts. The sample of this research was 100 MSMEs in Sumenep and Bangkalan districts. This type of research is quantitative research. Data collection methods use questionnaires and interviews. Data analysis techniques from this research use classical assumption analysis and multiple regression analysis.

Keywords: Personal Finance for MSMEs, Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Technology, Financial Inclusion.