

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BUKIT BRUKOH BERBASIS
POTENSI DESA DAN MASYARAKAT LOKAL DI DESA BAJANG
KECAMATAN PAKONG KABUPATEN PAMEKASAN

Siti Nurjannah,¹, Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E., M.E.² dan Dr. Sutikno, S.E., M.E.³.

¹Mahasiswa Jurusan Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan
2018 di Universitas Trunojoyo Madura, ²Dosen Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura, ³Dosen Jurusan Ilmu
Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura

Abstrak

Pengembangan pariwisata berbasis potensi lokal dan masyarakat berkembang pesat di Indonesia dan memberikan pemasukan besar bagi pembangunan. Salah satu desa wisata yang berpotensi untuk dikembangkan sebagai wisata berbasis potensi lokal dan masyarakat adalah wisata Bukit Brukoh yang terletak di Desa Bajang, Kecamatan Pakong, Kabupaten Pamekasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan pengembangan wisata Bukit Brukoh, serta untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan wisata Bukit Brukoh berdasarkan analisis SWOT, dengan memanfaatkan potensi desa dan masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan analisis SWOT. Dari penelitian ini ditemukan bahwa, ada empat tahap dalam pembangunan wisata bukit brukoh, yakni tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Setelah dilakukan analisis, strategi yang dapat dilakukan dalam pengembangan wisata Bukit Brukoh yaitu: meningkatkan kerjasama dengan pemerintah, memaksimalkan potensi wisata, mengoptimalkan partisipasi masyarakat, meningkatkan kinerja pengelola, memberdayakan masyarakat desa, meningkatkan kualitas infrastruktur, melakukan pemeliharaan terhadap daya tarik yang dimilikinya, memperkenalkan keragaman (ciri khas) masyarakat, meningkatkan partisipasi masyarakat.

Kata Kunci : Pariwisata, Bukit Brukoh, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan.

THE STRATEGY OF BUKIT BUKOH TOURISM DEVELOPMENT BASED ON VILLAGE AND COMMUNITIES IN BAJANG VILLAGE, PAKONG DISTRICT PAMEKASAN

Siti Nurjannah¹, Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E, M.E² and Dr. Sutikno, SE, M.E³.

¹Students Manjoring In Master Of Economics, Faculty of Economics and Business, Class of 2018 at Trunojoyo Madura University, ²Lecturer in the Department of Economics, Faculty of Economics and Business at Trunojoyo Madura University, ³Lecturer in the Department of Economics, Faculty of Economics and Business at Trunojoyo University, Madura

Abstract

Tourism development based on local and community potential is growing rapidly in Indonesia and provides large income for development. One of the tourism villages that has the potential to be developed as tourism based on local and community potential is Bukit Brukoh tourism which is located in Bajang Village, Pakong District, Pamekasan Regency. This study aims to determine the stages of development of Bukit Brukoh tourism, as well as to find out how the Bukit Brukoh tourism development strategy is based on a SWOT analysis, by utilizing the potential of the village and the community. The method used in this research is descriptive qualitative and SWOT analysis. From this research it was found that, there are four stages in the development of Bukit Brukoh Wisat, namely the planning, implementation and evaluation stages. After conducting the analysis, strategies that can be carried out in developing Bukit Brukoh tourism are: increasing cooperation with the government, maximizing tourism potential, optimizing community participation, improving manager performance, empowering rural communities, improving infrastructure quality, maintaining the attractiveness it has, introducing diversity (characteristic) of society, increasing community participation.

Keywords: Tourism, Bukit Brukoh, SWOT Analysis, Development Strategy.