

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki bagaimana profitabilitas berfungsi sebagai variabel mediasi dalam pengaruh pengungkapan ESG terhadap kebijakan dividen perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2024. Metode kuantitatif deskriptif dan kausal digunakan dalam penelitian ini, dan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Penelitian ini melibatkan 38 perusahaan kesehatan, dan sampel penelitian terdiri dari 14 perusahaan dengan 84 observasi yang dianalisis menggunakan *software EViews* 13. Penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, meskipun memiliki korelasi negatif. Sebaliknya, profitabilitas berdampak negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, dan terbukti mampu menyeimbangkan dampak pengungkapan ESG terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci: *ESG Disclosure*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Mediasi

ABSTRACT

This study investigates how profitability functions as a mediating variable in the influence of ESG disclosure on the dividend policy of healthcare companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2024. Descriptive and causal quantitative methods were used in this study, and secondary data were obtained from annual reports and sustainability reports. This study involved 38 healthcare companies, and the research sample consisted of 14 companies with 84 observations analyzed using EViews 13 software. The study shows that ESG disclosure has a positive and significant effect on profitability, but does not have a significant effect on dividend policy, although it has a negative correlation. Conversely, profitability has a negative and significant impact on dividend policy, and is proven to be able to balance the impact of ESG disclosure on dividend policy.

Keywords: *ESG Disclosure, Profitability, Dividend Policy, Mediation*