

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tourist facilities on level of visitor satisfaction and loyalty at Gili Genting Beach Sumenep Regency. Gili Genting Beach is a tourist destination that has the potential to increase local tourism. improve local tourism, but it needs to be understood more deeply how the facilities available on this beach affect visitor perceptions and behavior. This beach affect visitor perceptions and behavior. The research method uses a quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to visitors of Gili Genting Beach distributed to visitors of Gili Genting Beach Genting Beach. Data analysis was carried out using multiple linear regression techniques to identify the relationship between the variables of tourist facilities, visitor satisfaction and visitor loyalty using Smartpls software. 4 using 100 test data from the distribution of questionnaires. The results showed that the main facilities main facilities, facilities supporting facilities and complementary facilities have significant influence on the level of tourist satisfaction. In addition, visitor satisfaction also also has a positive impact on loyalty of Gili Genting Beach. These findings provide valuable insights for managers and stakeholders in the development of Gili Genting Beach. in the development of Gili Genting Beach as a more attractive and sustainable tourist destination. By improving existing tourist facilities and ensuring the satisfaction of the visitor experience, the visitor experience, Gili Genting Beach can be increasingly loyal visitors and potentially contribute to local economic growth local economic growth.

Keywords: Main facilities, supporting facilities, complementary facilities, tourist satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pengunjung di Gili Genting Pantai Kabupaten Sumenep. Pantai Gili Genting merupakan tempat wisata destinasi yang berpotensi meningkatkan pariwisata lokal, namun perlu dipahami lebih mendalam bagaimana fasilitasnya tersedia di pantai ini mempengaruhi persepsi pengunjung dan perilaku. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada pengunjung Pantai Gili Genting. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi linier berganda untuk mengidentifikasi hubungan variabel fasilitas wisata, pengunjung kepuasan dan loyalitas pengunjung menggunakan software Smartpls 4 menggunakan 100 data uji hasil penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas utama, fasilitas pendukung dan fasilitas pelengkap mempunyai pengaruh yang signifikan berpengaruh terhadap tingkat kepuasan wisatawan. Selain itu, Kepuasan pengunjung juga berdampak positif terhadap loyalitas mereka Pantai Gili Genting. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi pengelola dan pemangku kepentingan dalam pengembangan Pantai Gili Genting sebagai destinasi wisata yang lebih menarik dan berkelanjutan. Oleh memperbaiki fasilitas wisata yang ada dan menjamin kepuasan pengalaman pengunjung, Pantai Gili Genting bisa semakin setia pengunjung dan berpotensi memberikan kontribusi terhadap perekonomian local pertumbuhan.

Kata Kunci : Fasilitas utama, Fasilitas Pendukung, Fasilitas Pelengkap, Kepuasan Wisatawan