

ABSTRACT

Halal tourism has become an important sector in the growth of the creative economy in Madura. In the current digital era, information, communication and publication technology play a key role in raising the profile of Madura's halal tourism and creating sustainable business opportunities. However, to take full advantage of this potential, it is necessary to pay attention to the development of quality human resources (HR) in this field. This research was conducted to investigate the impact of human resource development in information technology, communication and publications on the growth of the creative economy in the context of halal tourism in Madura. The research methods that will be used are surveys, interviews, and secondary data analysis to collect relevant data. It is hoped that the results of this research will provide in-depth insight into the importance of investment in human resource development that focuses on information and communication technology in the halal tourism sector. It is hoped that these findings can provide guidance for government, industry and educational institutions to design human resource development programs that have a positive impact on the growth of the creative economy in Madura. This research will provide an important contribution to our understanding of how human resource development in information, communication and publication technology can spur the growth of the creative economy in the context of halal tourism, which also has the potential to become a model for other regions wishing to utilize the creative economy in culture-based tourism.

Keyword: *halal tourism, human resource, economy*

ABSTRAK

Pariwisata halal telah menjadi sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi kreatif di Madura, sebuah pulau yang kaya akan warisan budaya dan potensi pariwisata. Dalam era digital saat ini, teknologi informasi, komunikasi, dan publikasi memegang peran kunci dalam mengangkat profil pariwisata halal Madura dan menciptakan peluang bisnis yang berkelanjutan. Namun, untuk memanfaatkan sepenuhnya potensi ini, perlu diperhatikan pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dalam bidang ini. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi dampak pengembangan SDM dalam teknologi informasi, komunikasi, dan publikasi terhadap pertumbuhan ekonomi kreatif dalam konteks pariwisata halal di Madura. Metode penelitian yang akan digunakan adalah survei, wawancara, dan analisis data sekunder untuk mengumpulkan data yang relevan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang pentingnya investasi dalam pengembangan SDM yang berfokus pada teknologi informasi dan komunikasi dalam sektor pariwisata halal. Temuan ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi pemerintah, industri, dan lembaga pendidikan untuk merancang program pengembangan SDM yang berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi kreatif di Madura. Penelitian ini akan memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman kita tentang bagaimana pengembangan SDM dalam teknologi informasi, komunikasi, dan publikasi dapat memacu pertumbuhan ekonomi kreatif dalam konteks pariwisata halal, yang juga memiliki potensi untuk menjadi model bagi daerah lain yang ingin memanfaatkan ekonomi kreatif dalam pariwisata berbasis budaya.

Kata kunci: Pariwisata, halal, Perekonomian, Sumber Daya Manusia