

SITI MAMLUATUL FARICHAH. NIM.14.02.211.00001. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi (*Consumer Goods*) yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2016). Dibawah Bimbingan Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak.,Ak., CA dan Adi Darmawan Ervanto, S.E., MA., Ak., CA

ABSTRAK

Kebijakan dividen menjadi elemen yang paling stabil dan dapat di prediksi oleh perusahaan. Perusahaan membayar dividen setelah mencapai tahap kematangan bisnis dan ketika tidak ada lagi kesempatan investasi yang menguntungkan perusahaan. Permasalahan yang terjadi di perusahaan dalam pembagian dividen adalah perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *size*, ROA, *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif-kausal. Sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan diperoleh jumlah sampel yaitu 5 perusahaan sektor industri barang dan konsumsi (*Consumer Goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *size*, ROA, *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Investment Opportunity Set* (IOS) secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Secara parsial menunjukkan hasil bahwa semua variabel independen yaitu Kepemilikan manajerial, kepemilikan Institusional, *size*, ROA, *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Investment opportunity set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Kata Kunci: Kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Investment Opportunity Set*

SITI MAMLUATUL FARICHAH. NIM.14.02.211.00001. *The Factors Affecting The Dividend Policy (Empirical Study on Industrial Sector of Goods and Consumption Companies (Consumer Goods) Listed on Indonesia Stock Exchange in 2012-2016)*. Under Guidance of Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak.,Ak., CA dan Adi Darmawan Erwanto, S.E., MA., Ak., CA

ABSTRACT

Dividend policy is the most stable element and can be predicted by the company. The company pays the dividends after reaching the stage of business maturity when there is no investment of opportunities that give the benefit to the company. The problems that occur in the company in dividend distribution are differences in interests between shareholders and company management. The purpose of this study was to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, size, ROA, Debt to Equity Ratio (DER), and Investment Opportunity Set (IOS) on dividend policy measured using Dividend Payout Ratio (DPR). This study used quantitative-causative methods. The research sample used purposive sampling technique with the obtained number of samples, namely 5 companies of goods and consumption industry sectors (Consumer Goods) listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. Based on the results of the study showed that managerial ownership, institutional ownership, size, ROA, Debt to Equity Ratio (DER), and Investment Opportunity Set (IOS) simultaneously influence the dividend policy. Partially, the results showed that all independent variables, namely managerial ownership, institutional ownership, size, ROA, Debt to Equity Ratio (DER) and Investment opportunity set (IOS) do not affect the Dividend Payout Ratio (DPR).

Keywords: *Dividend policy, managerial ownership, institutional ownership, company size, Return On Assets, Debt to Equity Ratio, and Investment Opportunity Set*