

ABSTRAK

Kabupaten Bangkalan memiliki banyak objek wisata yang menawarkan keunikan dan keindahan alam sehingga menjadi daerah yang sangat menarik untuk dikunjungi. Banyak wisatawan yang akan berwisata atau berkunjung ke kabupaten Bangkalan mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai objek wisata serta dalam menentukan tujuan wisata terbaik. Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan yang merupakan sistem informasi yang menyediakan informasi dalam melakukan pendekatan untuk pengambilan keputusan terbaik. Pada penelitian ini, akan dibuat sistem pendukung keputusan pemilihan tempat wisata menggunakan kombinasi metode AHP dan SAW. Metode AHP digunakan untuk mendapatkan bobot kriteria berdasarkan prioritas pengguna, sedangkan SAW digunakan untuk normalisasi nilai semua alternatif. Terdapat enam kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jarak, akses, fasilitas umum, kebersihan, keamanan dan biaya. Serta terdapat 68 alternatif yang dikelompokkan berdasarkan empat Jenis wisata yaitu Jenis wisata alam, Jenis wisata budaya, Jenis wisata buatan dan Jenis wisata kuliner. Hasil dari pengujian akurasi menunjukkan bahwa sistem pendukung keputusan pemilihan tempat wisata menggunakan kombinasi metode AHP dan SAW mempunyai akurasi 100% jika dibandingkan dengan perhitungan manual. Dan hasil dari pengujian efektivitas sebesar 4,27. Maka sistem tersebut dinyatakan efektif sesuai dengan harapan pengguna.

Keyword: Kabupaten Bangkalan, Pariwisata, Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Simple Additive Weighting* (SAW).

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Metode Usulan	2
1.2.3 Pertanyaan Penelitian	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TEORI PENUNJANG.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Bangkalan	5
2.1.2 Pariwisata	5
2.1.3 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	6
2.1.4 <i>Metode Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	6
2.1.5 <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW).....	10
2.1.6 Pengujian Akurasi	11
2.1.7 Uji Efektivitas	11
2.1.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	12
2.1.9 <i>Blackbox Testing</i>	13
2.1.10 <i>User Acceptance Testing</i> (UAT)	13

2.2 Penelitian Terkait	15
BAB III METODE USULAN.....	18
3.1 Akusisi Data	19
3.2 Kriteria dan Alternatif	20
3.2 Proses SPK	25
3.3 Perhitungan AHP.....	26
3.3 Perhitungan SAW.....	28
3.5 Hasil Rangking	30
3.6 Perancangan Sistem.....	32
3.7 Tahap <i>Testing</i>	41
3.7.1 Penentuan Responden	41
3.7.2 Skenario Pengujian.....	41
3.7.3 Pengujian Akurasi	41
3.7.4 Uji Efektivitas	41
3.7.5 <i>Blackbox Testing</i>	42
3.7.6 <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil implementasi sistem Pendukung Keputusan.....	44
4.1.1 Halaman Utama.....	44
4.1.2 Halaman Login.....	45
4.1.3 Halaman Home (Wisatawan)	45
4.1.3 Halaman Pilih Tempat Wisata (Wisatawan)	46
4.1.4 Halaman Pilih Wisata Berdasarkan Setiap Kriterianya.....	47
4.1.5 Halaman Rangking Wisata (Wisatawan)	47
4.1.5 Halaman Detail Wisata (wisatawan).....	48
4.1.6 Halaman Home (Admin/Dinas Pariwisata).....	49
4.1.7 Halaman Data Kriteria (Admin).....	50
4.1.8 Halaman Data Alternatif	51
4.1.9 Halaman Tambah / Edit Wisata (Admin).....	51
4.1.10 Halaman Nilai Alternatif (Admin)	52
4.1.11 Halaman Rangking Alternatif (Admin).....	52
4.1.12 Halaman Profil	53
4.2. Analisa Hasil dan Pengujian	53
4.2.1. Pengujian Akurasi	53

4.2.2 Hasil Uji Efektivitas	59
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.2.4 <i>Blackbox Testing</i>	62
4.2.5 <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	63
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Intensitas Kepentingan AHP	7
Tabel 2. 2 Consistency index (RI).....	9
Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Data wisata	19
Tabel 3. 2 Data Kriteria.....	21
Tabel 3. 3 Hasil konversi nilai Kecocokan Alternatif terhadap Kriteria.....	23
Tabel 3. 4 Matriks perbandingan kriteria	26
Tabel 3. 5 Normalisasi matriks perbandingan.....	26
Tabel 3. 6 Nilai prioritas dan Eigen	27
Tabel 3. 7 Konsistensi Index	28
Tabel 3. 8 Normalisasi nilai alternatif	28
Tabel 3. 9 Rangking Jenis wisata Alam	30
Tabel 3. 10 Rangking Jenis wisata Sejarah	30
Tabel 3. 11 Rangking Jenis wisata Buatan.....	31
Tabel 3. 12 Rangking Jenis wisata Kuliner.....	31
Tabel 3. 13 pertanyaan uji efektivitas	42
Tabel 3. 14 pertanyaan UAT	43
Tabel 4. 1 Normalisasi Matrix Perbandingan pada Excell.....	54
Tabel 4. 2 Nilai Prioritas pada Excell	54
Tabel 4. 3 Nilai Konsistensi pada Excel	55
Tabel 4. 4 Nilai normalisasi alternatif pada Excel	56
Tabel 4. 5 Nilai Perkalian kriteria dan normalisasi alternatif pada Excel.....	57
Tabel 4. 6 Hasil rangking pada Excel	58
Tabel 4. 7 Tabel perhitungan uji efektivitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Persepsi Responden	60
Tabel 4. 9 perhitungan validitas	61
Tabel 4. 10 perhitungan reliabilitas.....	61
Tabel 4. 11 Blackbox Testing	62
Tabel 4. 12 hasil perhitungan UAT.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Persentase Pertanyaan UAT	65
Tabel 4. 14 Kriteria Interpretasi Skor.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	18
Gambar 3. 2 Flowchard proses spk	25
Gambar 3. 3 Usecase diagram.....	32
Gambar 3. 4 Activity diagram Menu Pilih tempat Wisata	33
Gambar 3. 5 Activity diagram Menu rangking wisata	34
Gambar 3. 6 Squence diagram login	35
Gambar 3. 7 Squence diagram Data Kriteria	35
Gambar 3. 8 Squence diagram Data alternatif	36
Gambar 3. 9 Squence diagram rangking wisata	36
Gambar 3. 10 Squence diagram pilih wisata.....	37
Gambar 3. 11 CDM.....	39
Gambar 3. 12 PDM	40
Gambar 4. 1 Halaman Utama.....	44
Gambar 4. 2 Halaman Login	45
Gambar 4. 3 Halaman Home Wisatawan	45
Gambar 4. 4 Pilih Tempat Wisata	46
Gambar 4. 5 Hasil rekomendasi wisata	46
Gambar 4. 6 Halaman pilih wisata berdasarkan setiap kriterianya	47
Gambar 4. 7 Rangking Wisata (wisatawan).....	47
Gambar 4. 8 Tabel perbandingan kriteria wisataawna.....	48
Gambar 4. 9 Detail wisata	48
Gambar 4. 10 Halaman Home (Admin)	49
Gambar 4. 11 Data kriteria	50
Gambar 4. 12 Data perbandingan kriteria admin	50
Gambar 4. 13 Data alternatif	51
Gambar 4. 14 Tambah Data wisata	51
Gambar 4. 15 nilai alternatif	52
Gambar 4. 16 Rangking alternatif (admin)	52
Gambar 4. 17 Profil	53
Gambar 4. 18 matrix perbandingan normalisasi pada sistem.....	54
Gambar 4. 19 nilai prioritas atau bobot kriteria pada sistem	55
Gambar 4. 20 Niali konsistensi index pada sistem.....	55

Gambar 4. 21 nilai normalisasi alternatif pada sistem	56
Gambar 4. 22 perkalian bobot kriteria dengan nilai normalisasi alternatif pada sistem	57
Gambar 4. 23 ranking alternatif pada sistem.....	58