

Riza Fatmawati, NIM. 160531100068. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **WACANA PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA DI MEDIA (Studi Analisis Framing Pada Media Online *Republika.co.id* dan *Tempo.co* Periode Agustus 2019)**.
Dibawah bimbingan dari Dr. Yuliana Rakhmawati, S. Sos., M.Si.

ABSTRAK

Media massa salah satunya yakni media online mempunyai banyak sekali kelebihan terutama dalam menyampaikan informasi atau berita kepada khalayak. Salah satunya yakni dengan kecepatannya dalam memproduksi berita jauh melampaui media konvensional salah satunya seperti surat kabar. Berita yang ada pada media online biasanya dipengaruhi oleh ideologi serta ekonomi politik media yang terlihat dari framing berita yang dilakukan oleh media. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggambarkan bagaimana framing pemberitaan yang disampaikan oleh media dalam menyampaikan suatu peristiwa dan agar mendapat gambaran sampai sejauh mana politik ekonomi media dan ideologi terhadap upaya dalam mendekati objektivitas dan posisi netral dalam memberitakan suatu peristiwa. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan pendekatan kualitatif serta menggunakan model analisis framing Zongdan Pan dan Gerald M Kosicki.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis terlihat bahwa framing yang dilakukan oleh *Republika.co.id* menunjukkan bahwa Republika cenderung sangat hati-hati dalam memberitakan isu pemindahan Ibu Kota Negara Keluar Jawa, Republika pada kasus ini ada pada posisi yang netral dan tidak banyak melakukan penonjolan dalam isi beritanya. Sementara *Tempo.co* menyajikannya secara lugas dan tegas. Sama seperti pada pemberitaan kasus lain. Tempo memberikan perhatian yang lebih terkait isu ini. Bagi Tempo isu wacana pemindahan ibukota negara ini adalah momentum penting bagi kehidupan masyarakat Indonesia, *Tempo.co* bermaksud menunjukkan kepeduliannya terkait dampak apa saja yang akan terjadi baik itu positif maupun negatif terkait pemindahan ibu kota baik itu dari segi ekonomi, politik, maupun sosial.

Kata Kunci : framing, media online, pemindahan ibu kota negara, konstruksi berita, ideologi media, ekonomi politik media

Riza Fatmawati, NIM. 160531100068. Communication Science Program Faculty of Social and Cultural Sciences Trunojoyo Madura University. **CAPITAL TRANSFER DISCOURSE IN MEDIA (Framing Analysis Study on Online Media *Republika.co.id* and *Tempo.co* Period August 2019)**. Under the guidance of Dr. Yuliana Rakhmawati, S. Sos., M.Si.

ABSTRACT

Mass media, one of which is online media has a lot of advantages, especially in conveying information or news to the audience. One of them is with his speed in producing news far beyond conventional media, one of which is like a newspaper. News in the online media is usually influenced by the ideology and political economy of the media as seen from the framing of news carried out by the media. This research aims to illustrate how framing the message conveyed by the media in conveying an event and in order to get an idea of the extent of the political economy of the media and ideology towards efforts to approach objectivity and neutral position in preaching an event. This research uses constructionist paradigm with qualitative approach and using framing analysis model Zongdan Pan and Gerald M Kosicki.

From the results of the study conducted by the *authors*, it appears that framing conducted by *Republika.co.id* shows that *Republika* tends to be very careful in preaching the issue of moving the Capital of the State Out of Java, *Republika* in this case is in a neutral position and does not do much protruding in the content of the news. While *Tempo.co* presents it in a straightforward and firm way. Just like in the news of other cases. *Tempo* gives more attention to this issue. For *Tempo*, the issue of the move of the nation's capital is an important momentum for *indonesian people's lives*, *Tempo.co* intends to show his concern regarding what impacts will occur both positively and negarif related to the move of the capital both in terms of economic, political, and social.

Keywords: framing, online media, relocation of the nation's capital, construction of news, media ideology, political economy of the media