

ABSTRAK

Hotel merupakan badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan pada jasa penginapan khususnya di kota Surabaya serta memiliki berbagai kelas dan fasilitas. Banyaknya hotel di Surabaya menjadi alasan penulis melakukan kegiatan ini. Dimana kebanyakan pengunjung kesusahan untuk memilih hotel sesuai keinginan mereka. Untuk itu penulis melakukan penelitian ini untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan pemilihan hotel di Surabaya. Dimana dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat membantu para pengunjung memilih hotel. Serta dapat mengimplementasikan metode *Simple Addictive Weight* dan *Fuzzy Associative Memory*. Dimana Metode *Simple Additive Weight* dipilih karena metode ini menentukan nilai bobot untuk setiap atribut, kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik, hasil dari metode *Simple Additive Weight* (SAW) akan digunakan untuk pengujian menggunakan metode *Fuzzy Assosiative Memory* (FAM). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Hotel di Surabaya telah melalui pengujian untuk 50 responden. Tanggapan sebagian responden terhadap tampilan sistem cukup menarik, mudah dioperasikan dan fitur yang berjalan dengan baik. Sistem ini juga dinilai 81% responden sangat membantu dalam proses pemilihan hotel di Surabaya.

Kata kunci : Hotel, Sistem Pendukng Keputusan, *Simple Additive Weighting*, *Fuzzy Assosiative Memory*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR KODE PROGRAM	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.2.1. Permasalahan.....	2
1.2.2. Usulan Solusi	2
1.2.3. Pertanyaan Penelitian	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.3.1. Tujuan	2
1.3.2. Manfaat Penelitian	2
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Sistematika Proposal	3
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Sistem Pendukung Keputusan.....	5
2.1.2. Hotel	5
2.1.3. Digital Multi Attribut Decision Making	5
2.1.4. Simple Addictive Weight.....	6
2.1.5. Fuzzy Associative Memory	7
2.2. Penelitian Terkait.....	8
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....	14
3.1. Tahapan Penelitian	14
3.2. Arsitektur Sistem.....	14

3.2.1. Alur Sistem	14
3.2.2. Use Case Diagram.....	17
3.2.2.1 Usecase Pengguna	18
3.2.2.2 Usecase Admin.....	19
3.2.3. Conceptual Data Model(CDM).....	18
3.2.4. Physical Data Model(PDM).....	19
3.2.5. Rancangan Antarmuka(Interface)	21
BAB IVIMPLEMENTASI SISTEM	30
4.1 Lingkungan Uji Coba.....	30
4.2 Implementasi Program	30
4.2.1 Halaman HakAkses Admin.....	30
4.2.2 Halaman User.....	35
4.3 Pengujian Sistem.....	50
4.3.1 Uji penerimaan pengguna	52
4.3.2 Hasil Perceived of Usefulness	58
BABV PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65
Lampiran 1 :Kuisisioner	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Arsitektur Sistem FAM.....	6
Gambar3.1 Alur Sistem.....	15
Gambar 3.2 Usecase Diagram.....	16
Gambar 3.3 Usecase Admin.....	17
Gambar 3.4 Conceptual Data Model.....	18
Gambar 3.5 Physical Data Model	18
Gambar 3.6 Tampilan Login admin	19
Gambar 3.7 Tampilan utama admin.....	19
Gambar 3.8 Tampilan data hotel.....	20
Gambar 3.9 Tampilan kriteria hotel	20
Gambar 3.10 Tampilan utama user	21
Gambar 3.11 Informasi hotel	21
Gambar 3.12 Tampilan pemilihan hotel.....	22
Gambar 3.13 Halaman List hotel	22
Gambar 4. 1 Halaman Login Admin.....	31
Gambar 4. 2 Halaman Beranda Admin	31
Gambar 4. 3 Halaman Data Hotel	32
Gambar 4. 4 Halaman Tambah Data Hotel	32
Gambar 4. 5 Halaman Edit Data Hotel	33
Gambar 4. 6 Halaman Hapus Data Hotel.....	33
Gambar 4. 7 Halaman Kriteria Hotel	34

Gambar 4. 8 Halaman Bobot.....	35
Gambar 4. 9 Halaman Hasil perhitungan.....	36
Gambar 4. 10Halaman normalisasi SAW.....	36
Gambar 4. 11 Halaman perangkingan SAW.....	37
Gambar 4. 12 derajat keanggotaan.....	38
Gambar 4. 13matrix M.....	38
Gambar 4. 14 Perangkingan data FAM.....	39
Gambar 4. 15Hasil penggabungan 2 metode.....	39
Gambar 4. 16 Halaman hasil akhir.....	40
Gambar 4. 17 Halaman Awal.....	40
Gambar 4. 18 Halaman Hotel.....	59
Gambar 4. 19 Tampilan Rekomendasi Hotel.....	60

DAFTAR KODE PROGRAM

Kode Program 4.1Hasil Perhitungan.....	29
Kode Program 4. 2Normalisasi SAW	30
Kode Program 4. 2Perangkingan SAW	30
Kode Program 4. 3 Derajat Keanggotaan	31
Kode Program 4. 4matrix M	33
Kode Program 4.5 Perangkingan Data FAM	34
Kode Program 4. 6 Hasil Penggabungan 2 metode.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel data hotel.....	11
Tabel 2. 2 Tabel Perhitungan.....	26
Tabel 4. 1 Tabel Pertanyaan Kuisisioner	50
Tabel 4. 1 Tabel Penilaian Kuisisioner	52
Tabel 4. 2 Tabel Interval Penilaian.....	54
Tabel 4. 5 Tabel Kuisisioner	56
Tabel 4.6 Tabel pertanyaan kuisisioner no 1	55
Tabel 4.67Tabel pertanyaan kuisisioner no 2	55
Tabel 4.8 Tabel pertanyaan kuisisioner no 3	56
Tabel 4.9 Tabel pertanyaan kuisisioner no 4	56
Tabel 4.10 Tabel pertanyaan kuisisioner no 5	57
Tabel 4.11 Tabel pertanyaan kuisisioner no 6	57
Tabel 4.12 Tabel pertanyaan kuisisioner no 7	58