

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of financial performance analysis in a business and the influence that has been given by product innovation. This study aims 1) to analyze the financial performance of Kedatim Mangrove Tourism in Sumenep Regency with a Profitability Ratio approach; 2) to determine the effect of product innovation on the financial performance of Kedatim Mangrove Tourism Sumenep Regency. The data used is secondary data. Secondary data in the form of detailed financial statements from Kedatim Mangrove Tourism destinations, Sumenep Regency and the results of location observations by researchers with documentation techniques. The technique used in data processing is to compile and then analyze the financial statements using financial ratios (profitability). The analysis technique used for this study is statistical techniques with SPSS software tools.

Based on financial performance analysis conducted with a focus on profitability ratios, the results show that the effect of product innovation on the profitability of tourist destinations is not significant. While destinations have made efforts to innovate their products, these changes have not had a meaningful impact on their financial results.

Keywords: *Financial Performance, Financial Statements, Profitability, and Product Innovation*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya analisis kinerja keuangan dalam sebuah usaha dan pengaruh yang telah diberikan oleh inovasi produk. Penelitian ini bertujuan 1) untuk menganalisis kinerja keuangan Wisata Mangrove Kedatim Kabupaten Sumenep dengan pendekatan Rasio Profitabilitas; 2) untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap kinerja keuangan Wisata Mangrove Kedatim Kabupaten Sumenep. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Data sekunder berupa rincian laporan keuangan dari destinasi Wisata Mangrove Kedatim Kabupaten Sumenep dan hasil dari observasi lokasi oleh peneliti dengan teknik dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam pengolahan data yaitu menyusun lalu menganalisis laporan keuangan tersebut menggunakan rasio keuangan (profitabilitas). Teknik analisis yang digunakan untuk dalam penelitian ini yaitu dengan Teknik statistik dengan alat bantu software SPSS.

Berdasarkan analisis kinerja keuangan yang dilakukan dengan fokus pada rasio profitabilitas, hasilnya menunjukkan bahwa pengaruh dari inovasi produk terhadap profitabilitas destinasi wisata tidak signifikan. Meskipun destinasi wisata telah melakukan upaya inovasi produk, perubahan tersebut belum mencapai dampak yang berarti terhadap hasil keuangan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Laporan Keuangan, Profitabilitas, dan Inovasi Produk