

ABSTRACT

Anis Fitria, The Impact of Accommodation and Purchaser Conduct on the Choice to Involve E Wallet Dana in Bangkalan City. Under the direction of Arie Setyo Dwi Purnomo, S.Pd., M.Sc.

Convenience and consumer behavior are two of many factors that influence the choice to use the DANA e-wallet. This study plans to choose the effect of comfort and shopper conduct on the decision to utilize E-Wallet Dana. The populace in this study were individuals in Bangkalan Regime, who had the Dana e-wallet application. Descriptive quantitative methods are used in this study. The consequences of this study demonstrate that comfort and customer conduct affect choices to utilize e wallet subsidies in the city of bangkalan. For additional examination, it is prescribed to be more top to bottom in breaking down the viewpoints that influence the degree of solace (simplicity) of involving e-Wallet Dana in Bangkalan, as well as including a more delegate test from different segment foundations to acquire a more complete comprehension of the variables that impact the choice to utilize the e-Wallet.

The consequences of the F test show that comfort and customer conduct together impact the choice to involve E Wallet Dana in the city of Bangkalan as a computerized installment instrument as proven by an importance worth of $0.000 < 0.05$, and that implies that the speculation is acknowledged and the aftereffects of the t test show that separately (to some degree) comfort meaningfully affects the choice to involve e wallet Dana in Bangkalan people group as confirmed by the t worth of $6,840 > 1.984$ t table and the importance esteem is $0.000 < 0.05$ and Shopper Conduct significantly affects the choice to involve the e wallet Dana Bangkalan people group as confirmed by the t worth of $2.659 > 1.984$ t table and an importance worth of $0.000 < 0.05$. The regression equation has a coefficient of determination (R^2) of 0.477, indicating that the independent variables can influence the usage decision by 47.7% when taken as a whole. Other variables that were not examined in this study account for the remaining 52.3 percent. There were no variables that deviated from the conventional assumption test, as determined by the normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests.

Keywords : *Accommodation, Buyer Conduct and utilization choices*

ABSTRAK

Anis Fitria, Pengaruh Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Dikota Bangkalan. Dibawah bimbingan Arie Setyo Dwi Purnomo, S.Pd., M.Sc.

Banyak variabel yang mempengaruhi keputusan untuk penggunaan e-wallet DANA, salah satunya adalah kemudahan dan perilaku konsumen. Penelitian ini bermaksud untuk memutuskan dampak dari kemudahan dan perilaku konsumen terhadap Pilihan untuk menggunakan E-Wallet Dana. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Bangkalan, yang memiliki aplikasi e-wallet Dana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e wallet dana di kota bangkalan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk lebih mendalam dalam menganalisis aspek-aspek yang memengaruhi tingkat kenyamanan (kemudahan) penggunaan e-Wallet Dana di Bangkalan, serta melibatkan sampel yang lebih representatif dari berbagai latar belakang demografis guna mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan e-Wallet tersebut.

Hasil uji F diketahui bahwa Kemudahan dan Perilaku Konsumen secara bersama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E Wallet Dana dikota Bangkalan sebagai alat pembayaran digital yang dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima dan hasil uji t diketahui bahwa secara individu (parsial) Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e wallet Dana masyarakat Bangkalan dibuktikan dengan nilai t hitung $6,840 > 1,984$ t tabel dan nilai signifikansi adalah $0,000 < 0,05$ dan Perilaku Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e wallet Dana masyarakat Bangkalan dibuktikan dengan nilai t hitung $2,659 > 1,984$ t tabel dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,477 pada persamaan regresi yang berarti variabel independen secara bersama-sama mampu memberikan pengaruh sebesar 47,7% terhadap variabel dependen yakni keputusan penggunaan. Sisa 52,3% diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Berdasarkan pengujian normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas tidak ditemukan adanya variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik.

Kata Kunci: Kemudahan, Perilaku Konsumen dan keputusan penggunaan