

ABSTRAK

Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor pariwisata di daerah Madura menghadapi tantangan yang signifikan dalam menjaga keberlanjutan bisnis mereka. Dalam upaya untuk memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepuasan finansial pemilik UMKM, penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi peran *financial capability* (kemampuan keuangan) dan *financial security* (keamanan keuangan) dalam meningkatkan *financial satisfaction* (kepuasan finansial). Tinjauan literatur yang cermat mengenai *financial capability* dan *financial security* akan membentuk dasar teoritis untuk penelitian ini. Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif dengan metode kuantitatif. Data didapatkan melalui penggunaan kuesioner, observasi, dan juga wawancara. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *financial capability* dan *financial security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial satisfaction*. Nilai R-squared sebesar 0.344 mengindikasikan bahwa sekitar 34.4% variasi dalam *financial satisfaction* dapat diterangkan oleh variabel-variabel independen. Hasil ini mendukung hipotesis penelitian dan mengungkapkan pentingnya pengembangan *financial capability* dan *financial security* bagi pemilik UMKM pariwisata di Madura. Hasil ini dapat memberikan pandangan atau wawasan berharga bagi pemilik UMKM, pemerintah daerah, lembaga pendidikan, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung pertumbuhan UMKM sektor pariwisata di Madura.

Kata Kunci : *Financial Capability, Financial Satisfaction, Financial Security, UMKM.*

ABSTRACT

Owners of Micro, Small, and Medium-sized Enterprises in the tourism sector in the Madura region face significant challenges in sustaining their businesses. In an effort to understand the factors that can enhance the financial satisfaction of Micro, Small, and Medium-sized Enterprises owners, this research aims to investigate the role of financial capability and financial security in improving financial satisfaction. A thorough literature review on financial capability and financial security forms the theoretical basis for this study. The research adopts a descriptive approach with a quantitative method. Data are collected through the use of questionnaires, observations, and interviews. Multiple linear regression analysis results show that financial capability and financial security have a positive and significant impact on financial satisfaction. The R-squared value of 0.344 indicates that approximately 34.4% of the variation in financial satisfaction can be explained by the independent variables. These findings support the research hypothesis and highlight the importance of developing financial capability and financial security for tourism Micro, Small, and Medium-sized Enterprises owners in Madura. The results can provide valuable insights for Micro, Small, and Medium-sized Enterprises owners, local governments, educational institutions, and other stakeholders in supporting the growth of the tourism Micro, Small, and Medium-sized Enterprises sector in Madura.

Keywords : *Financial Capability, Financial Satisfaction, Financial Security, UMKM.*