

ABSTRAK

Analisis Perilaku Konsumsi Masyarakat Pasca Panen Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Karang Anyar Kecamatan Kwanyar)

Fenomena perilaku konsumsi masyarakat petani pada waktu setelah panen ini cukup menarik, Petani merupakan penghasilan utama masyarakat Karang Anyar Kecamatan Kwanyar, sehingga tinggi rendahnya pendapatan dari hasil panen akan mempengaruhi tingkat konsumsi masyarakat petani dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. konsumsi masyarakat berubah dan semakin bervariasi. Seperti halnya konsumsi kebutuhan primer dan sekunder serta adanya saving untuk persiapan masa tanam selanjutnya juga berubah. Identifikasi awal menunjukkan peningkatan keinginan untuk mengkonsumsi suatu yang bukan kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pola konsumsi masyarakat ketika pasca panen dalam memenuhi kebutuhan konsumsinya apakah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder, informan utama penelitian ini yaitu masyarakat petani yang ada di Desa Karang Anyar Kecamatan Kwanyar. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu analisis kualitatif dengan bentuk tiga poin yaitu reduksi data, penyajian data, *Conclusion Drawing*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi masyarakat Desa Karang Anyar Kecamatan Kwanyar pasca panen ini mengalami peningkatan dalam segi konsumsi secara umum, peningkatan tersebut meliputi peningkatan konsumsi makanan, belanja peralatan rumah, terutama perhiasan. Hal tersebut jika dianalisa perilaku konsumsi masyarakat petani di Desa Karang Anyar lebih dominan sudah sesuai dengan teori konsumsi dalam Islam. Ada satu dua yang tidak sesuai dengan dikarenakan alasan tertentu.

Kata kunci: Konsumsi, Ekonomi Islam dan Petani Padi

ABSTRACT

Post-Harvest Consumption Behavior Analysis in Terms Of Islamic Economic Perspective (A Case Study Of Karang Anyar Village Kwanyar District)

The phenomenon of consumption behavior of the farmer community after harvest is quite interesting. Farmers are the main income of the people of KarangAnyar, Kwanyar District, so the high and low income from the harvest will affect the level of consumption of the farmer community in meeting their daily needs. People's consumption changes and is increasingly varied. As well as the consumption of primary and secondary needs and the existence of savings for the preparation of the next planting period also changes. Initial identification shows an increase in the desire to consume something that is not a necessity. The purpose of this study is to find out how the post-harvest consumption patterns of society in meeting their consumption needs are in accordance with Islamic principles.

Used in this study is a qualitative descriptive approach with data sources used are primary and secondary data sources, the main informant of this study is the farmer community in KarangAnyar Village, Kwanyar District. data collection techniques using interviews and documentation. The data analysis method used in this research is qualitative analysis in the form of three points, namely data reduction, data presentation, and Conclusion Drawing.

The results of this study indicate that the post-harvest consumption behavior of the people of KarangAnyar Village, Kwanyar District, has increased in terms of general consumption, the increase includes increasing food consumption, shopping for home appliances, especially jewelry. If it is analyzed the consumption behavior of the farmer community in KarangAnyar Village is more dominant in accordance with the theory of consumption in Islam. there are one or two that are not in accordance with the principles of Islamic economics for certain reasons.

Keywords: Consumption, Islamic Economy and Rice Farmers