

ABSTRAK

Transaksi keuangan dengan menggunakan teknologi sedang berkembang di Indonesia salah satunya *digital payment*. Tidak hanya mengubah kebiasaan masyarakat dalam membeli produk menggunakan *e-commerce*, tetapi juga dapat meningkat perekonomian. Pembayaran digital (*digital payment*) adalah transaksi yang menggunakan sarana elektronik sebagai alat pembayarannya. Pembayaran digital juga dapat memberikan kemudahan bagi pengguna di bidang keuangan, seperti kepuasan finansial pengguna. Kepuasan finansial adalah perasaan puas terhadap keadaan keuangan seseorang saat ini. Teknologi pembayaran digital dapat meningkatkan kepuasan finansial penggunanya.--Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital payment* terhadap kepuasan keuangan pada UMKM di kabupaten Bangkalan khususnya dalam hal kepuasan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara pengambilan data menggunakan penyebaran kuesioner dan Teknik wawancara. Subyek penelitian adalah UMKM yang ada di Kabupaten Bangkalan dengan jumlah UMKM sebanyak 22 ribu. Penelitian ini mengambil 100 Responden dan pengambilan sampel dengan cara Teknik *random sampling*. Berdasarkan hasil penelitian H1 menunjukkan bahwa pembayaran digital berpengaruh terhadap kepuasan finansial. Oleh karena itu, berdasarkan hasil analisis uji regresi linier sederhana, dapat diidentifikasi bahwa nilai signifikansi (Sig) sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,005 ($\alpha = 5\%$)

Kata kunci: *Digital payment*, Kepuasan Keuangan, UMKM

ABSTRACT

Financial transactions using technology are developing in Indonesia, one of which is digital payments. Not only does it change people's habits in buying products using e-commerce, but it can also improve the economy. Digital payments are transactions that use electronic means as a means of payment. Digital payments can also provide convenience for users in the financial sector, such as user financial satisfaction. Financial satisfaction is a feeling of satisfaction with one's current financial situation. Digital payment technology can increase users' financial satisfaction.--This research aims to determine the effect of digital payments on financial satisfaction among UMKM in Bangkalan district, especially in terms of financial satisfaction. This research uses quantitative methods by collecting data using questionnaires and interview techniques. The research subjects were UMKM in Bangkalan Regency with a total of 22 thousand UMKM. This research took 100 respondents and took samples using a random sampling technique. Based on the research results, H1 shows that digital payments have an effect on financial satisfaction. Therefore, based on the results of the simple linear regression test analysis, it can be identified that the significance value (Sig) of 0.000 is smaller than 0.005 ($\alpha = 5\%$)

Keywords : Digital payment, Financial Satisfaction, UMKM