

ABSTRACT

Dwi Alifta Aura Amelia, The Effect of Good Corporate Governance and Leverage on Profitability (Study on food and beverage manufacturing companies 2014-2019). Under the guidance of Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M

This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance and Leverage on Profitability in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2019, using purposive sampling technique for food and beverage manufacturing companies in 2014-2019 and using regression. with the Statistical Package for Social Sciences (SPSS), the data used are secondary data from relevant data sources. The results show that the Board of Commissioners has no influence on profitability (ROE), and Leverage (DAR) has a negative and significant effect on profitability (ROE). The results showed that Good Corporate Governance and Leverage (DAR) had a significant positive effect on profitability (ROE) in food and beverage companies.

Keywords : Good Corporate Governance, Leverage, Profitability

ABSTRAK

Dwi Alifta Aura Amelia, Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Profitabilitas (Studi pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman tahun 2014-2019).
Dibawah Bimbingan : Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2019, dengan teknik purposive sampling untuk perusahaan manufaktur makanan dan minuman tahun 2014-2019 dan menggunakan regresi linier berganda dengan Paket Statistik untuk Ilmu Sosial (SPSS), data yang digunakan adalah data sekunder dari sumber data yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dewan Komisaris tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas (ROE), dan Leverage (DAR) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROE). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Good Corporate Governance dan Leverage (DAR) berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas (ROE) pada perusahaan makanan dan minuman.

Kata Kunci : Good Corporate, Leverage, Profitabilitas