

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara literasi keuangan, gaya hidup, dan *e-money* terhadap perilaku konsumtif baik secara langsung maupun melalui kontrol diri pada mahasiswa yang di mediasi oleh kontrol diri. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan software SmartPLS 4.0. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura dengan sampel 105 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*.

Hasil pengujian menunjukan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup dan *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi Keuangan dan Gaya Hidup juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kontrol Diri. *E-Money* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kontrol Diri. Kontrol diri tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Kemudian Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan E-Money tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel *Intervening* Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Keuangan FEB Universitas Trunodjoyo Madura.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *E-Money*, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and e-money on consumer behavior, both directly and through self-control in college students, mediated by self-control. This study employed a quantitative method with primary data obtained from questionnaires, which were then processed using SmartPLS 4.0 software. The study population was 105 students in the Financial Management Concentration program at the Faculty of Economics and Business, Trunodjoyo University, Madura. The sampling technique used was purposive sampling.

The results showed that financial literacy significantly influenced consumer behavior, while lifestyle and e-money had a positive and significant influence. Financial literacy and lifestyle also had a positive and significant influence on self-control. E-money had no significant influence on self-control. Self-control also had no significant influence on consumer behavior. Furthermore, financial literacy, lifestyle, and e-money had no significant influence on consumer behavior, with self-control as an intervening variable for students in the Financial Management Concentration program at the Faculty of Economics and Business, Trunodjoyo University, Madura.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, E-Money, Self-Control. Consumptive Behavior*