

ABSTRAK

Financial technology merupakan kemajuan teknis yang diciptakan dalam industri untuk memfasilitasi pelaksanaan berbagai operasi keuangan yang praktis, sederhana, dan efisien. *Financial technology* memudahkan pariwisata untuk bertransaksi dengan wisatawan yang berkunjung dengan menggunakan pembayaran digital melalui e-wallet (Ovo, Dana, Shopeepay, dll) dan menggunakan *mobile banking* seperti Q-RIS, hal ini bermanfaat bagi pariwisata untuk meningkatkan keefektifitas pada pembayaran digital. Pada praktiknya, ada beberapa pariwisata yang masih belum menggunakan *Financial technology* pembayaran digital, dikarenakan masih belum mengetahui kemudahan, kemanfaatan dan risiko dari pembayaran digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan risiko terhadap minat pariwisata di Kabupaten Sumenep dalam memanfaatkan pembayaran digital.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengambil data secara primer, membagikan kuesioner ke pariwisata secara online dan offline, dengan menggunakan metode *random sampling*. IBM SPSS Ver. 25 perangkat lunak analisis statistik digunakan untuk memproses temuan data. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji data serta faktor-faktor penelitian. Kabupaten Sumenep dijadikan sebagai tempat penelitian. Pelaku industri perjalanan meresponsnya.

Hipotesis penelitian ini adalah : adanya pengaruh secara positif signifikan kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat *financial technology* pada penggunaan pembayaran digital dan adanya pengaruh negatif risiko terhadap minat *financial technology* pada penggunaan pembayaran digital.

Hasil dari penelitian ini adalah : 1. Variabel kemudahan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat *financial technology* pada penggunaan pembayaran digital. 2. Variabel kemanfaatan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat *financial technology* pada penggunaan pembayaran digital. 3. Variabel risiko berpengaruh negatif terhadap minat *financial technology* pada pembayaran digital. 4. Variabel kemudahan, kemanfaatan, dan risiko berpengaruh simultan terhadap minat *financial technology* pada pembayaran digital.

Keyword :kemudahan, kemanfaatan, risiko, minat pembayaran digital, kuantitatif

ABSTRACT

Financial technology is a technical advancement created in industry to facilitate the implementation of various financial operations in a practical, simple and efficient manner. Financial technology makes it easier for tourism to transact with visiting tourists by using digital payments via e-wallet (Ovo, Dana, Shopepay, etc.) and using mobile banking such as Q-RIS, this is beneficial for tourism to increase tourism effectiveness. digital payments. In practice, there are several tourist destinations that still do not use digital payment financial technology, because they still do not know the convenience, benefits and risks of digital payments.

The aim of this research is to find out how much influence convenience, benefits and risks have on tourism interest in Sumenep Regency in utilizing digital payments.

This research uses a quantitative method by collecting primary data, distributing questionnaires to tourism parties, using a random sampling method. IBM SPSS Ver. 25 statistical analysis software was used to process the data findings. Multiple linear regression analysis was used to test the research data and factors. Sumenep Regency was used as a research location. Travel industry players responded.

The hypothesis of this research is: there is a significant positive influence of convenience and usefulness on interest in financial technology in using digital payments and there is a negative influence of risk on interest in financial technology in using digital payments.

The results of this research are: 1. The convenience variable has a significant positive effect on financial technology interest in using digital payments. 2. The usability variable has a significant positive effect on financial technology interest in using digital payments. 3. Risk variables have a negative effect on financial technology's interest in digital payments. 4. The variables of convenience, usefulness and risk simultaneously influence financial technology interest in digital payments.

Keywords: convenience, usefulness, risk, interest in digital payments, quantitative