

ABSTRACT

Novia Rahmawati, the influence of distribution channels and product quality on the sales volume of corn farmer groups in Sampang. under the guidance of Dr. H. Muh. Syarif, Drs. Ec., M.Sc.

This research aims to determine the influence of distribution channels and product quality on the sales volume of corn agricultural products in Sampang. The sample from this research was 25 groups of corn farmers (100 respondents) in Sampang aged over 17 years and over and managing a corn farming business. The data collection technique in this research uses a questionnaire with a Likert scale. The data analysis technique uses multiple regression analysis. The t test is used to test the significance of variations in the relationship between variables X and Y, whether variable X has a partial effect on variable Y (sales volume). Meanwhile, the F test is to determine the simultaneous effect. In this research, SPSS software program tools were used to simplify the research data processing process. Reliability and validity tests were carried out to test the questionnaire. This research proves the influence of distribution channels and product quality on sales volume among farmer groups in Sampang. Distribution channels bring products quickly to consumers so they can be sold and quality products for consumers to increase sales volume.

Keywords: Distribution channels, product quality, sales volume

ABSTRAK

Novia Rahmawati, pengaruh saluran distribusi dan kualitas produk terhadap volumen penjualan kelompok tani jagung di Sampang.dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi dan kualitas produk terhadap volume penjualan produk pertanian jagung di Sampang. Sampel dari penelitian ini adalah 25 kelompok tani (100 responden) jagung di Sampang dengan usia di atas 17 tahun ke atas dan mengelola usaha pertanian jagung. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner dengan skala Likert.Teknik anáalisis data menggunakan anáalisis regresi berganda. Uji t digunakan untuk menguji signifikasi variasi hubungan antara variable X dan Y, apakah variable X berpengaruh secara parcial terhadap variable Y (volumen penjualan). Sedangkan uji F untuk mengetahui pengaruh secara simultan. Pada penelitian ini menggunakan alat bantu program software SPSS untuk mempermudah proses pengolahan data penelitian. Uji reliabilitas dan validitas dilakukan untuk menguji kuisioner. Penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh saluran distribusi dan kualitas produk terhadap volume penjualan pada kelompok tani di Sampang. Saluran distribusi membawa produk cepat sampai konsumen untuk bisa terjual dan kualitas produk yang bermutu untuk konsumen dalam meningkatkan volume penjualan.

Kata kunci : *Saluran ditsribusi, kualitas produk, volume penjualan*