

ABSTRAK

Permintaan terhadap produk jamu ramuan madura semakin mengalami peningkatan yang signifikan di setiap daerah, hal ini tak terlepas dari produsen jamu ramuan madura sebagai penyedia produk halal. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah produsen dari jamu ramuan madura di wilayah kecamatan Kwanyar Madura. Penelitian ini dilakukan terhadap produsen untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pengaruh budaya dan sertifikasi halal terhadap loyalitas konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produsen jamu ramuan madura di kecamatan Kwanyar untuk mendapatkan sertifikasi halal dari badan penyelenggara jaminan produk halal (BPJPH) dengan pendekatan Analisis linear berganda melalui variabel pengaruh budaya, sertifikasi halal, loyalitas konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan uji analisis linear berganda. Teknik sampling adalah Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini dengan Teknik non probability sampling menggunakan pendekatan purposive sampling. Pengujian ini terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji t, uji f, serta analisis linear berganda.

Kata Kunci : Pengaruh Budaya, Sertifikasi halal, Loyalitas Konsumen

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN NASKA iii

NOTA DINAS PEMBIMBING..... iv

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah..... 3

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 3

1.4 Hipotesis Penelitian 4

1.5 Target Luaran..... 5

1.6 Jadwal Penelitian 6

BAB II TINJAUN PUSTAKA 7

2.1 Tinjaun Penelitian Terdahulu..... 7

2.2 Landasa Teori 8

2.2.1 Teori Budaya 8

2.2.2	Teori Sertifikasi Halal	13
2.2.3	Teori Loyalitas Konsumen	15
2.3	Roadmap Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Rancangan Penelitian.....	19
3.2	Lokasi Penelitian.....	19
3.3	Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1	Populasi	19
3.3.2	Sampel.....	20
3.4	Definisi Operasional	20
3.5	Tehmik Pengumpulan data	21
3.5.1	Teknik Kuesiouner Atau Angket	21
3.5.2	Teknik Dokumentasi.....	22
3.6	Uji Instrument	22
3.6.1	Uji Validitas	23
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	24
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.1	Uji Normalitas	24
3.7.2	Uji Multikolinearitas	25
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	25
3.8	Uji Regresi Linear Berganda	26
3.8.1	Uji Determinasi R^2	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Jamu Ramuan Madura.....	29
4.2	Deskripsi Data	30
4.2.1	Karakteristik Responden	30
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32

4.3.1 Uji Validitas	32
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	34
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.4.1 Uji Normalitas	36
4.4.2 Uji Multikolinieritas	37
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	38
4.5 Uji Analisis Linear Berganda.....	39
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi R ²	40
4. Uji Hipotesis	41
4.7.1 Uji F.....	41
4.7.2 Uji T	42
4.8 Pembahasan.....	43
BAB V KESIMPULAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
BAB VI DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Target Luaran Penelitian.....	5
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian.....	6
Tabel 3.1 Operasional Penelitian	21
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Data Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Budaya.....	32
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal.....	33
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen.....	33
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas Variabel Budaya	34
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas Variabel Sertifikasi Halal.....	35
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas Variabel Loyalitas Konsumen	35
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	39
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji F Budaya Dan Sertifikasi Halal	42
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji T Budaya Dan Sertifikasi Halal.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedasitas	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Format Biodata Pengusul.....	51
Lampiran 2 Logbook.....	52
Lampiran 3 KRS	59
Lampiran 4 Poster	60
Lampiran 5 Dokumentasi Surat Izin Penelitian	61
Lampiran 6 Surat Hak Ciptaan Poster (HKI).....	62
Lampiran 7 LoA Jurnal Menawan	67
Lampiran 8 Dokumentasi.....	68