

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Jamu Ramuan Madura Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen tepatnya berada di Kecamatan Modung, Kabupaten Bangkalan. Tujuan dari rencana penelitian ini ialah untuk mengetahui Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Jamu Ramuan Madura yaitu Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen. Selain itu, juga untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi serifikasi halal dan kualitas produk Jamu Ramuan Madura terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah konsumen Jamu Ramuan Madura di Kecamatan Modung, Kabupaten Bangkalan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif, yang mana penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang lebih berfokus pada data angka dengan instrumen atau alat ukur tertentu yang dirasa sangat cocok untuk meninjau penelitian-penelitian yang menggambarkan variabel secara apa adanya dan didukung dengan data-data berupa angka yang dihasilkan dari keadaan sebenarnya. Berbagai macam fakta menarik berkaitan dengan produk Jamu Ramuan Madura bersertifikasi yang mana ternyata konteks ini masih sulit diterapkan di Indonesia terutama di Kecamatan Modung, Kabupaten Bangkalan, hal ini dikarenakan masih banyak produk Jamu Ramuan Madura yang belum menerapkan terkait sertifikasi halal terutama di Kabupaten Bangkalan.

Kata kunci : Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian oleh Konsumen

ABSTRACT

Analysis of the Influence of Halal Certification and Quality of Madurese Herbal Medicine Products on Consumer Purchasing Decisions in Modung District, Bangkalan Regency. The aim of this research plan is to determine the influence of Halal Certification and the Quality of Madura Herbal Medicine Products on Consumer Purchasing Decisions. Apart from that, it is also to find out what factors influence halal certification and the quality of Jamu Ramuan Madura products on consumer purchasing decisions. In this research, the objects of research were consumers of Madura Herbal Medicine in Modung District, Bangkalan Regency. The type of research used is quantitative research, where quantitative research is research that focuses more on numerical data with certain instruments or measuring tools which are deemed very suitable for reviewing research that describes variables as they are and is supported by data in the form of numbers that resulting from actual conditions. There are various interesting facts related to certified Jamu Ramuan Madura products, which in this context are still difficult to implement in Indonesia, especially in Modung District, Bangkalan Regency, this is because there are still many Jamu Ramuan Madura products that have not implemented halal certification, especially in Bangkalan Regency.

Keywords: Halal Certification, Product Quality, and Consumer Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK/ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4 Target Luaran	4
1.5 Jadwal Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Sertifikasi Halal	6
2.1.2 Kualitas Produk	8
2.1.3 Keputusan Pembelian oleh Konsumen	9
2.1.4 Jamu Ramuan Madura	10
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling	20
3.3.1 Pengertian Populasi, Sampel, Sampling	20
3.4 Data dan Sumber Data	22
3.4.1 Data dan Sumber Data	22
3.4.2 Pengertian Variabel	22

3.4.3	Skala Pengukuran.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6	Instrumen Penelitian	25
3.7	Uji Validitas, Uji Reabilitas dan Uji Normalitas	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reabilitas.....	27
3.7.3	Uji Normalitas.....	27
3.8	Uji Asumsi Klasik	28
3.8.1	Uji Multikolonieritas.....	28
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.9	Teknik Analisis Data	28
3.9.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.9.2	Uji Hipotesis	29
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran dan Konsep Lokasi Penelitian	32
4.2	Hasil Uji Instrumen.....	32
4.3	Implikasi Teoritis	39
BAB V KESIMPULAN.....		40
4.4	Kesimpulan	40
4.5	Saran	40
BAB VI DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		44

DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Halaman
1.4 Luaran penelitian	4
1.5 Jadwal penelitian	5
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	32
3.7 Uji Normalitas	36
3.8 Uji Multikolonieritas	36
3.8 Uji Heteroskidastisitas	37
3.9 Uji T, Regresi Linear Berganda dan Hipotesis	37
3.9 Uji F	38
3.9 Uji Koefisien Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Halaman
3.1. Gambar flowchart kuantitatif	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nama Lampiran	Halaman
1. Biodata Pengusul	45
2. Logbook Penelitian	45
3. Poster	50
4. Bukti LoA Artikel Ilmiah (Jurnal JCSR)	51
5. Bukti Luaran HKI Poster.....	51
6. Draft Artikel Ilmiah (Sudah Publish Jurnal Nasional)	52
7. Dokumentasi.....	54
8. Kuisisioner dan Observasi	58