

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ Analisis Tawar Menawar dikolom Komentar Jual Beli Elektronik Pada Group Media Sosial Sistem *Cash on Delivery* Perspektif *Maqāṣid sharīah*” (studi kasus group *facebook* jual beli Bangkalan) dilatar belakangi oleh tawar menawar pembeli pada satu barang dengan banyak penawar secara bersamaan, berdasarkan kasus itu bagaimana mekanisme tawar menawar pada group media sosial *facebook* jual beli Bangkalan, kemudian analisis tawar menawar dikolom komentar jual beli elektronik pada group media sosial *facebook* Bangkalan perspektif *Maqāṣid Sharīah*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif, bersumber dari data primer yang diperoleh pada saat melakukan penelitian dalam group-group *facebook* jual beli Bangkalan dan didukung dengan data sekunder serta dapat diperkuat dengan literatur sebagai pendukung. penelitian ini bersifat deskriptif analisis, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun pendekatan yang digunakan adalah yuridis empiris yang kemudian dianalisis dengan menggunakan pola pikir deduktif.

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan terkait dengan analisis tawar menawar dikolom komentar jual beli elektronik pada group media sosial sistem *Cash on Delivery* perspektif *Maqāṣid sharīah* studi kasus group *facebook* jual beli Bangkalan yaitu: pertama praktek tawar menawar pada kolom kementar mendatangkan masalah juga mempermudah penjual dan pembeli yang dalam hal ini tergolong kebutuhan *hajiyyāt* untuk mengembangkan keseimbangan harta dan untuk melindungi harta (*hidl al maāl*), kedua: tawar menawar yang terjadi di group bukan termasuk tawar menawar yang dilarang karena tawar menawar yang dimaksud Hadis Nabi SAW adalah tawar menawar yang sudah membentuk kesepakatan harga.

Kata kunci : *Maqāṣid Sharīah*, tawar menawar, group *facebook*

ABSTRACT

This the thesis entitles “ Bargaining analysis in commentary column of electronic trade at social media group by cash on delivery system Maqāṣid sharīah” perspective (case study facebook trade group of Bangkalan) base on buyer's bargaining to one stuff with other bargainers at the same time, base on that case how bargaining system to facebook trade group of Bangkalan, then Bargaining analysis in commentary column of electronic trade at social media group by cash on delivery system Maqāṣid sharīah” perspective.

This study applies field research method which is qualitative , source of primary data got from researching some facebook group about trade in Bangkalan and supported by secondary data and can be strengthened by supporting literature. This study is descriptive analysis by using collecting data technique through interview, observation, and documentation. While this study also applies juridical empirical approach then analysed by deductive mind set.

Base on research result in the field about Bargaining analysis in commentary column of electronic trade at social media group by cash on delivery system Maqāṣid sharīah” perspective case study facebook trade group of Bangkalan. The first: bargaining practice in the commentary column gives maslahah and also fasilitate sellers and buyers that the case belongs to hajiyyāt need for developing wealth (hidl al maāl), the second: bargaining practice which is happened in the group does not belong to the forbidden one because bargaining which is proposed by Prophet Muhammad SAW. is bargaining that has been in the dealed price.

Key words: *Maqāṣid Sharīah, bargaining, facebook group.*