

Anggy Feptiana Dessy. 2017. *Representasi Ideologi Gender dalam Meme di Instagram (Analisis Semiotik Roland Barthes)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: (1) Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd. (2) Ika Febrianti, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Seiring perubahan zaman, di era *digital* semakin berkembang pula teknologi informasi dan komunikasi di media massa yaitu internet. Internet menjadi kebutuhan masyarakat modern untuk berkomunikasi. Perkembangan internet yang pesat, mengakibatkan munculnya berbagai aplikasi media sosial yang berfungsi untuk menjalin hubungan komunikasi dalam jaungkauan yang sangat luas. Salah satunya adalah media sosial *instagram*. Di dalam *instagram* terdapat meme. Meme merupakan objek penelitian yang diambil dengan cara mengumpulkan data berupa gambar dalam sebuah akun “Meme & Rage Komik Indonesia” bulan Oktober. Bulan Oktober dipilih berdasarkan banyaknya *posting*-an meme yang mengandung ideologi gender. Hal ini yang melatarbelakangi pengambilan data di bulan tersebut. Data dianalisis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Sebagai acuan analisis, peneliti menggunakan teori semiotik Roland Barthes. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan teknik catat. Proses analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Uji keabsahan data dalam penelitian menggunakan triangulasi teori dengan mencari referensi penelitian sebelumnya sebagai perbandingan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meme secara keseluruhan menggunakan beberapa bentuk penanda dalam menandai adanya ideologi gender yang terkandung dalam meme. Penanda tersebut berhubungan adanya sifat-sifat gender baik dari sisi feminin maupun maskulin. Penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dalam pemaknaan melalui teori semiotika Barthes, yaitu melalui pemaknaan denotatif dan konotatif dalam meme, teridentifikasi penanda dan petanda yang merepresentasikan perempuan dan laki-laki yang berkembang dalam budaya masyarakat modern. Kehidupan, perilaku, sifat, dan fisik menjadi representasi dari tanda-tanda tentang citra kedua gender dalam budaya masyarakat modern.

Kata Kunci: Representasi, Ideologi Gender, Meme, Semiotik.

Anggy FeptianaDessy. 2017. *Representation of Gender Ideology in Meme in Instagram (Semiotic Analysis of Roland Barthes)*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Counselor: (1) Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd. (2) IkaFebriani, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

Abstract: Along the changing era in this digital era, the information and communication technology in the mass media, internet is also growing. The Internet is becoming the need of modern society to communicate. The rapid development of the Internet, resulting in the emergence of various social media applications that serve to establish communication relationships in the wide range. One of them is social media instagram. In instagram there is a meme. Meme is the object of research which is taken by collecting data in the form of images in an account "Meme & Rage Komik Indonesia" in October. October was chosen based on the number of post memes containing gender ideologies. This is the background of data retrieval in the month. Data were analyzed with descriptive qualitative approach. As a reference analysis, researchers use Roland Barthes's semiotic theory. Data collection techniques in this study using documentation and record techniques. The data analysis process is done by data reduction, data presentation, and concluded. The validity test of data in the research using triangulation theory by looking for references of previous research as a comparison. The results show that the overall memes use some form of marker in marking the presence of gender ideology contained in the meme. These markers relate to gender characteristics both feminine and masculine. The research that has been done can be concluded that in the meaning through the theory of semiotics Barthes, that is through denotative and connotative meanings in meme, identified markers and signs that represent women and men who developed in the modern society culture. Life, behavior, traits, and physique represent the signs of the image of both genders in the modern society culture.

Keyword: Representation, Gender Ideology, Meme, Semiotic.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Asumsi Penelitian	11
1.6 Definisi Operasional	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Semiotik	17
2.2.2 Makna Denotasi	22
2.2.3 Makna Konotasi	24
2.2.4 Representasi	25
2.2.5 Ideologi Gender	27

2.2.6 Meme	31
------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Data dan Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Teknik Analisis Data	38
3.5 Uji Keabsahan Data	41
3.6 Prosedur Penelitian	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Makna Denotasi	47
4.1.2 Makna Konotasi	51
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M1/02/10/16 (Perempuan <i>Selfie</i>).....	58
4.2.2 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M2/02/10/16 (Kegemukan)	60
4.2.3 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M3/02/10/16 (Sayang Anak)	63
4.2.4 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M4/04/10/16 (Kaih Sayang dan Perjuangan Laki-laki)	65
4.2.5 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M5/05/10/16 (Laki-laki Romantis)	67
4.2.6 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M6/05/10/16 (<i>Make up</i> Berlebihan)	69
4.2.7 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M7/06/10/16 (Perjuangan laki-laki)	72
4.2.8 Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M8/07/10/16 (Modus Mantan)	74

4.2.9	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M9/08/10/16 (Kemarahan Ibu).....	76
4.2.10	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M10/08/10/16 (Kasih Sayang Seorang Anak).....	78
4.2.11	Makna Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M11/08/10/16 (Kemarahan Ibu).....	81
4.2.12	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M12/09/10/16 (Laki-Laki <i>Playboy</i>)	83
4.2.13	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M13/10/10/16 (Perempuan <i>Selfie</i>).....	86
4.2.14	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M14/11/10/16 (<i>Make Up</i> Berlebihan)	88
4.2.15	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M15/12/10/16 (Pornografi)	90
4.2.16	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M16/13/10/16 (Perempuan <i>Selfie</i>).....	92
4.2.17	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M17/15/10/16 (Polwan Ber- <i>High Heels</i>)	94
4.2.18	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M18/15/10/16 (Polwan Cantik).....	96
4.2.19	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M19/15/10/16 (Perempuan <i>Selfie</i>).....	98
4.2.20	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M20/15/10/16 (Kasih Sayang Ibu dan Anak).....	101
4.2.21	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M21/15/10/16 (Perempuan Matrealistis).....	103
4.2.22	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M22/15/10/16 (Perempuan Matrealistis).....	105
4.2.23	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M23/17/10/16 (Perempuan Ber- <i>Make Up</i>).....	107

4.2.24	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M24/18/10/16 (Gojek Cantik).....	109
4.2.25	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M25/18/10/16 (Perempuan Idaman)	111
4.2.26	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M26/19/10/16 (Perempuan <i>Selfie</i>).....	113
4.2.27	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M27/20/10/16 (Sensualitas Perempuan)	115
4.2.28	Makna Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M28/20/10/16 (Perempuan Takut Gemuk)	117
4.2.29	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M29/20/10/16 (Kedewasaan Laki-laki dan Perempuan).....	119
4.2.30	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M30/20/10/16 (Laki-laki Pilih-pilih).....	121
4.2.31	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M31/21/10/16 (Laki-laki <i>Playboy</i>).....	123
4.2.32	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M32/21/10/16 (Kekurangan Fisik).....	125
4.2.33	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M33/22/10/16 (Perempuan <i>Matrealistis</i>).....	127
4.2.34	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M34/22/10/16 (Godaan Laki-laki)	129
4.2.35	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M35/22/10/16 (Perjuangan Laki-laki).....	131
4.2.36	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M36/23/10/16 (Perempuan Pilih-pilih)	133
4.2.37	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M37/23/10/16 (Laki-laki <i>Playboy</i>).....	135
4.2.38	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M38/24/10/16 (Perempuan <i>Matrealistis</i>).....	138

4.2.39	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M39/24/10/16 (Perempuan Matrealistis).....	140
4.2.40	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M40/24/10/16 (Menjaga Penampilan).....	143
4.2.41	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M41/25/10/16 (Laki-laki <i>Playboy</i>).....	145
4.2.42	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M42/26/10/16 (Perempuan Ngerumpi)	148
4.2.43	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M43/26/10/16 (Perempuan Matrealistis).....	150
4.2.44	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M44/26/10/16 (Pasangan Romantis)	153
4.2.45	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M45/27/10/16 (Kesedihan Perempuan).....	154
4.2.46	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M46/27/10/16 (Aktivitas Perempuan).....	157
4.2.47	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M47/28/10/16 (Editan Foto Berlebihan)	159
4.2.48	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M48/28/10/16 (Kasih Sayang Ibu dan Anak).....	161
4.2.49	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M49/30/10/16 (Sensualitas Perempuan)	163
4.2.50	Makna Denotasi dan Makna Konotasi pada Data Gambar M50/30/10/16 (Kecantikan Perempuan)	165

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	168
5.2	Saran	169
5.3	Relevansi terhadap Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	169

DAFTAR PUSTAKA	171
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian ini	16
Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes	20
Tabel 3.1 Contoh Korpus Data Teknik Pengklasifikasian Data	39
Tabel 3.2 Contoh Penyajian Data Makna Denotasi	40
Tabel 3.3 Contoh Penyajian Data Makna Konotasi	40
Tabel 4.1 Makna Denotasi	48
Tabel 4.1 Makna konotasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	45
Gambar 4.2.1 Meme (Perempuan <i>Selfie</i>).....	58
Gambar 4.2.2 Meme (Kegemukan)	60
Gambar 4.2.3 Meme (Sayang Anak)	63
Gambar 4.2.4 Meme (Kaih Sayang dan Perjuangan Laki-laki).....	65
Gambar 4.2.5 Meme(Laki-laki Romantis).....	67
Gambar 4.2.6 Meme (<i>Make up</i> Berlebihan)	69
Gambar 4.2.7 Meme (Perjuangan laki-laki).....	72
Gambar 4.2.8 Meme (Modus Mantan)	74
Gambar 4.2.9 Meme (Kemarahan Ibu)	76
Gambar 4.2.10 Meme (Kasih Sayang Seorang Anak).....	78
Gambar 4.2.11 Meme (Kemarahan Ibu)	81
Gambar 4.2.12 Meme (Laki-Laki <i>Playboy</i>).....	83
Gambar 4.2.13 Meme (Perempuan <i>Selfie</i>).....	86
Gambar 4.2.14 Meme (<i>Make Up</i> Berlebihan).....	88
Gambar 4.2.15 Meme (Pornografi).....	90
Gambar 4.2.16 Meme (Perempuan <i>Selfie</i>).....	92
Gambar 4.2.17 Meme (Polwan Ber- <i>High Heels</i>).....	94
Gambar 4.2.18 Meme (Polwan Cantik)	96
Gambar 4.2.19 Meme (Perempuan <i>Selfie</i>).....	98
Gambar 4.2.20 Meme (Kasih Sayang Ibu dan Anak).....	101
Gambar 4.2.21 Meme (Perempuan Matrealistis).....	103
Gambar 4.2.22 Meme (Perempuan Matrealistis)	105
Gambar 4.2.23 Meme (Perempuan Ber- <i>Make Up</i>)	107
Gambar 4.2.24 Meme (Gojek Cantik)	109
Gambar 4.2.25 Meme (Perempuan Idaman).....	111
Gambar 4.2.26 Meme (Perempuan <i>Selfie</i>).....	113
Gambar 4.2.27 Meme (Sensualitas Perempuan).....	115
Gambar 4.2.28 Meme (Perempuan Takut Gemuk).....	117

Gambar 4.2.29 Meme (Kedewasaan Laki-laki dan Perempuan)	119
Gambar 4.2.30 Meme (Laki-laki Pilih-pilih)	121
Gambar 4.2.31 Meme (Laki-laki <i>Playboy</i>)	119
Gambar 4.2.32 Meme (Kekurangan Fisik)	121
Gambar 4.2.33 Meme (Perempuan Matrealistis)	125
Gambar 4.2.34 Meme (Godaan Laki-laki)	127
Gambar 4.2.35 Meme (Perjuangan Laki-laki)	129
Gambar 4.2.36 Meme (Perempuan Pilih-pilih)	131
Gambar 4.2.37 Meme (Laki-laki <i>Playboy</i>)	135
Gambar 4.2.38 Meme (Perempuan Matrealistis)	138
Gambar 4.2.39 Meme (Perempuan Matrealistis)	140
Gambar 4.2.40 Meme (Menjaga Penampilan)	143
Gambar 4.2.41 Meme (Laki-laki <i>Playboy</i>)	145
Gambar 4.2.42 Meme (Perempuan Ngerumpi)	148
Gambar 4.2.43 Meme (Perempuan Matrealistis)	150
Gambar 4.2.44 Meme (Pasangan Romantis)	153
Gambar 4.2.45 Meme (Kesedihan Perempuan)	154
Gambar 4.2.46 Meme (Aktivitas Perempuan)	157
Gambar 4.2.47 Meme (Editan Foto Berlebihan)	159
Gambar 4.2.48 Meme (Kasih Sayang Ibu dan Anak)	161
Gambar 4.2.49 Meme (Sensualitas Perempuan)	163
Gambar 4.2.50 Meme (Kecantikan Perempuan)	165

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Korpus Data

Lampiran 2 Tabel Pengkodean

Lampiran 3 Kartu Bimbingan

Lampiran 4 Biodata