

ABSTRACT

Ana Ngainurohmah The Influence of Technological Readiness, Ethics, and Digital Literacy on the Adoption of Artificial Intelligence (AI) in Accounting Learning among Accounting Students. Under the guidance of Mr. Dr. Mohamad Djasuli, SE., M.Si., QIA.

This study was motivated by the growing use of Artificial Intelligence (AI) technology in the fields of education and accounting. As future accountants, students need to have technological readiness, ethical understanding, and digital literacy skills in order to utilize AI appropriately in the learning process and accounting practice. However, not all students have the same level of readiness and understanding in using this technology. This study aims to determine the effect of technological readiness, ethics, and digital literacy on the adoption of AI among accounting students. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to students of the Trunodjoyo Madura University Accounting Undergraduate Program. The research sample consisted of 301 respondents selected using random sampling techniques. The data obtained was then analyzed using multiple linear regression with the help of the SPSS 26 application. The results of the study indicate that technological readiness and digital literacy have a positive effect on the adoption of AI in accounting learning and practice. This shows that the higher the technological readiness and digital literacy skills of students, the higher their tendency to utilize AI. Meanwhile, ethics have a negative effect on the adoption of AI, indicating that students with high ethical awareness tend to be more cautious in using AI. Based on these research results, it can be concluded that technological readiness and digital literacy can increase the use of AI in accounting learning, while ethics acts as a control to ensure that AI is used responsibly.

Keywords: *Technological Readiness, Ethics, Digital Literacy, Artificial Intelligence Adoption, Accounting Students.*

ABSTRAK

Ana Ngainurohmah Pengaruh Kesiapan Teknologi, Etika, dan Literasi Digital terhadap Adopsi Artificial Intelligence (AI) dalam Pembelajaran Akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Mohamad Djasuli, SE., M. Si., QIA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya penggunaan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam bidang pendidikan dan akuntansi. Mahasiswa sebagai calon akuntan perlu memiliki kesiapan teknologi, pemahaman etika, dan kemampuan literasi digital agar dapat memanfaatkan AI secara tepat dalam proses pembelajaran maupun praktik akuntansi. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki tingkat kesiapan dan pemahaman yang sama dalam menggunakan teknologi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesiapan teknologi, etika, dan literasi digital terhadap adopsi AI pada mahasiswa akuntansi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Trunodjoyo Madura. Sampel penelitian berjumlah 301 responden yang dipilih menggunakan teknik *random sampling*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan teknologi dan literasi digital berpengaruh positif terhadap adopsi AI dalam pembelajaran dan praktik akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesiapan teknologi dan kemampuan literasi digital mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk memanfaatkan AI. Sementara itu, etika berpengaruh negatif terhadap adopsi AI, yang menunjukkan bahwa mahasiswa dengan kesadaran etika yang tinggi cenderung lebih berhati-hati dalam menggunakan AI. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa kesiapan teknologi dan literasi digital dapat meningkatkan penggunaan AI dalam pembelajaran akuntansi, sedangkan etika berperan sebagai pengontrol agar penggunaan AI tetap dilakukan secara bertanggung jawab.

Kata Kunci: Kesiapan Teknologi, Etika, Literasi Digital, Adopsi Artificial Intelligence, Mahasiswa Akuntansi.