

**PENERAPAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***  
**UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK ROTI**  
(Studi kasus : UD Palmas Bakery kecamatan Blega Kabupaten Bangkalan)

**Darwis Al Kanit<sup>1</sup>, Prof. Dr. Ir. H. Rachmad Hidayat. S.T., M.T., IPU, AER<sup>2</sup>, Dr.**

**Sabarudin Akhmat.S.T., M.T., IPM ASEAN ENG<sup>3</sup>**

Program Studi Teknik Industri, Jurusan Teknik Industri dan Mesin,

Fakultas Teknik

Jalan Raya Telang PO BOX 02 Kamal, Bangkalan, Madura

[darwisalkanit29@gmail.com](mailto:darwisalkanit29@gmail.com)

**ABSTRAK**

UD Palmas Bakery merupakan unit kecil menengah yang memproduksi roti di daerah Blega, kabupaten Bangkalan, Jawa Timur. Berdiri sejak tahun 2002 namun baru menerima pesanan roti ditahun 2004 dengan produk awal yaitu roti keping. Seiring berjalan nya waktu UD Palmas Bakery mengembangkan usahanya dengan menambah mesin pada lini produksi untuk mempermudah proses produksi dan membantu pengembangan inovasi produk roti yang awalnya satu varian menjadi banyak varian yang sasaran pemasarannya kelas menengah keatas.

Proses produksi roti UD Palmas Bakery diharapkan menghasilkan produk sempurna, akan tetapi diikuti dengan produk cacat yang mengiringi produk sempurna. Hal ini terjadi karena beberapa faktor misalnya pemilihan bahan, penyimpanan bahan yg kurang hati hati dan juga human error. Dalam wawancara yang telah dilakukan dengan pemilik, data pemesanan UD Palmas Bakery perharinya mencapai 2000 unit perhari.

Pada dasarnya, segi kualitas adalah salah satu faktor untuk mendapatkan perhatian konsumen. Produk yang berkualitas tentunya memberi rasa lebih kepada konsumen dan merasa puas. Dengan produk berkualitas dapat memberikan keuntungan bagi UKM tersebut untuk lebih mengembangkan dari segi produk. Oleh karena itu UD Palmas Bakery kedepannya untuk lebih tau apa yang diinginkan konsumen dari segi produk tersebut sehingga konsumen lebih puas dan tetap mengkonsumsi produk roti.

**Kata Kunci:** *Quality Function Deployment, House Of Quality, Inovasi Produk, Perbaikan Kualitas Produk, UKM Roti.*