

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan produk halal olahan hasil laut di Kabupaten Bangkalan, dengan studi kasus produk olahan hasil laut di Kecamatan Sepuluh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, lalu untuk teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Wawancara, Observasi, Dokumentasi dan Fokus Grup Diskusi (FGD). Tahap analisis data dilakukan dengan cara triangulasi. Lokasi penelitian yaitu di Kecamatan Sepuluh Kabupaten Bangkalan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan produk halal olahan hasil laut di Kabupaten Bangkalan.

Kata kunci : Strategi pengembangan, produk halal, olahan hasil laut

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas anugrahnya yang senantiasa mengalir kepada saya sehingga saat ini saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Tidak lupa pula sholawat dan salam semuga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah memberikan keselamatan dan kebahagiaan dengan berbagai ilmu dan pengetahuan yang benar. Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini yang Berjudul **“Analisis Strategi Pengembangan Produk Halal Olahan Hasil Laut Di Kabupaten Bangkalan (Studi Kasus Produk Olahan Hasil Laut Di Kecamatan Sepuluh)”** dapat dileselesaikan. Penelitian ini dapat diselesaikan dan disesuaikan dengan tahapan/prosedur yang telah ditentukan sebagaimana telah diatur dalam Buku Pedoman. Penulisan Laporan Akhir MBKM Riset ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Keislaman, Universitas Trunojoyo Madura. Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini disusun berdasarkan latar belakang masalah, Rumusan, Tujuan, kajian teori dan Pustaka. Proses pembuatan Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini, terdapat berbagai hambatan maupun kesulitan yang penulis hadapi, namun berkat rahmat, taufiq serta hidayah dari Allah SWT juga tidak lepas dari dukungan, bimbingan, pengarahan, sertas saran dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Safi', S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Khoirun Nasik, SHI., MHI selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Ach. Mus'if, S.H.I.,M.A selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Muhammad Ali Hisyam. S.Ag., M.Ag. PhD selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Dahruji, S.E.,M.E.I selaku Ketua Jurusan Fakultas keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
7. Bapak Taufiqur Rahman, SHI., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
8. Ibu Galuh Widitya Qomaro, S.H.I., M.H.I selaku Penanggung jawab kegiatan Penelitian MBKM Riset Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
9. Bapak Trischa Relanda Putra,SE., M.SE selaku Dosen pembimbing Penelitian MBKM Riset yang telah memberikan arahan serta kesabaran dalam membimbing saya dalam menyusun laporan Penelitian MBKM Riset mulai dari pengerjaan proposal sampai dengan laporan akhir ini.
10. Seluruh tenaga Pendidik Fakultas Keislaman yang telah memberikan ilmunya, semoga amal baktinya diterima oleh Allah SWT Aamiin.
11. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, menasehati, dan memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
12. Spesial untuk Mas Zainal Arifin seseorang yang pernah mengajarku untuk menyikapi proses hidup dengan kesabaran, penulis ucapkan banyak terimakasih karena selalu ada dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Mas fais selaku perangkat desa Sepuluh yang telah mengizinkan dan membantu kegiatan penelitian ini.

14. Kepada para UMKM selaku pemilik usaha pentol ikan, kerupuk dan petis yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti disini.
15. Kepada teman seperjuangan Penelitian MBKM Riset saya Nurul Fitriyah yang sudah saling support dalam menyelesaikan penelitian ini.
16. Kepada sahabat terdekat Nadia Aulia Mashudi, Sindi Dwi Pramesti, Elisa Wulandari dan Dian Puji Rahayu yang telah menguatkan dan memberi semangat penuh kepada peneliti.
17. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2020.
18. Kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan, jazakumullah ahsanal jaza’.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan laporan akhir ini.

Bangkalan, 16 Desember 2023
Penulis,

Zahrotul Muthafaticha
NIM. 200721100127

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
RINGKASAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4. Target Luaran.....	4
1.5. Jadwal Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Strategi Pengembangan.....	6
2.1.2. Pengembangan Produk.....	6
2.1.3. Produk Halal	8
1.2. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	13
3.2. Jenis dan Sumber Data	13
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	13
3.4. Teknik Pengumpulan Data	14
3.5. Analisis Data.....	14
3.6. Lokasi Penelitian	15
3.7. Flowchart	15
BAB IV HASIL PENELITIAN	16
4.1. Gambaran Umum dan Konsep Lokasi Penelitian	16
4.2. Aspek Yang Mempengaruhi Produk Halal Olahan Hasil Laut.....	16

4.3. Strategi Pengembangan Produk halal Olahan Hasil Laut.....	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	27
5.1. Kesimpulan	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Luaran	4
Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan.....	5
Tabel 4.1 Harga produk.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mekanisme Penanganan Proses Sertifikasi Halal	9
Gambar 4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi produk halal	16
Gambar 4.2 Strategi pengembangan produk olahan hasil laut	18
Gambar 4.3 Pengolahan.....	18
Gambar 4.4 Pengemasan.....	19
Gambar 4.5 Pemasaran	20
Gambar 4.6 Kualitas produk.....	21
Gambar 4.7 Dinas koperasi dan usaha mikro	22
Gambar 4.8 Harga produk	23
Gambar 4.9 Kerupuk ikan.....	24
Gambar 4.10 Petis	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Biodata Pengusul	30
Lampiran 1.2 Logbook	31
Lampiran 1.3 Bukti Luaran (LoA)	38
Lampiran 1.4 Poster	40
Lampiran 1.5 Sertifikat HKI	41
Lampiran 1.6 Artikel Ilmiah Telah Terpublikasi	42
Lampiran 1.7 Transkrip Wawancara	61
Lampiran 1.8 Bukti/Pedoman Observasi	76
Lampiran 1.9 Bukti Dokumentasi	77