

Sofia Linadyaningrum. NIM. 130321100049. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia di Dunia. Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. dan Setiani, SP., MP.

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara produsen karet alam kedua di dunia. Beberapa negara yang juga mengekspor karet alam di dunia yaitu Thailand, Malaysia, Vietnam dan Pantai Gading. Tujuan penelitian ini yaitu (1) Mengetahui daya saing lima negara produsen karet alam (Thailand, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Pantai Gading) di dunia (2) Mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi ekspor karet alam Indonesia di dunia. Penelitian ini menggunakan data sekunder selama 25 tahun dari tahun 1991-2015. Metode analisis data menggunakan analisis RCA dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Rata-rata nilai RCA komoditas karet alam negara Thailand, Indonesia, Malaysia, Vietnam dan Pantai Gading lebih dari satu (2) Nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika, harga ekspor karet alam Indonesia, harga domestik karet alam Indonesia dan harga karet sintetis berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor karet alam Indonesia.

Kata kunci: Karet alam, Ekspor, Revealed Comparative Advantage (RCA), Analisis regresi linier berganda.

Sofia Linadyaningrum. NIM. 130321100049. The Competitiveness and The Factors which Influenced Export of Indonesian Natural Rubber In The World. Supervised by Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. and Setiani, SP., MP.

ABSTRACT

Indonesia is the second country which produced natural rubber in the world. Many countries also export the natural rubber in the world such as Thailand, Malaysia, Vietnam and Pantai Gading. The aims of this study is (1) To know the competitiveness of five countries that produce natural rubber (Thailand, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Pantai Gading) in the world (2) To know what the factors which influenced export of Indonesian natural rubber in the world. This study used secondary data during 25 years from 1991-2015. The data analysis method used RCA analysis and multiple linier regression analysis. The result of this study showed that (1) The average RCA value of natural rubber commodity in Thailand, Indonesia, Malaysia, Vietnam and Pantai Gading more than one (2) The rupiah exchange rate to American dollar, the export price of natural rubber in Indonesia, the domestic price of natural rubber in Indonesia and the price of Synthetic rubber which influenced to the significant of natural rubber export volume in Indonesia.

Key Words: Natural rubber, Export, Revealed Comparative Advantage (RCA), The multiple linier regression.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia di Dunia”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata-1 di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura.

Kegiatan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak, baik berupa moral maupun materiil yang penulis terima. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Adapun rasa terima kasih yang sangat mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga segala kesulitan dapat penulis lalui dengan baik hingga selesainya penulisan skripsi ini.
2. Rasa bangga dan syukur penulis ucapkan kepada kedua orang tua hebat yaitu Bapak Solikin dan Ibu Naniek Sugiarti yang telah memberikan waktu, tenaga, perhatian, serta segenap cinta, kasih dan sayangnya untuk senantiasa mendo'akan dan mendukung penulis dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
3. Adik Muhammad Ilham Nurali dan seluruh keluarga besar tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil, serta do'a restu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
5. Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
6. Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar, serta memberikan banyak saran yang dapat membantu penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Setiani, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing Seminar dan Ketua Penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Prodi Agribisnis yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis sehingga dapat mempermudah dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Serta teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2013.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya, dan semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Bangkalan, 18 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Perdagangan Internasional.....	4
2.2 Konsep Daya Saing.....	5
2.3 Teori Permintaan dan Teori Penawaran.....	6
2.3.1 Teori Permintaan.....	6
2.3.2 Teori Penawaran.....	7
2.3.3 Teori Penawaran Ekspor.....	8
2.4 Karet.....	10
2.5 Kebijakan Perkaretan.....	11
2.6 Hambatan Perdagangan Internasional.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Kerangka Pemikiran.....	19
2.9 Hipotesis.....	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2 Metode Analisis Data.....	21
3.2.1 Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA).....	21
3.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	22
3.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.2.4 Uji Kelayakan Model.....	23
3.2.5 Pengujian Hipotesis.....	24
 BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Perkembangan Volume Ekspor Lima Negara Produsen Karet Alam di Dunia.....	25
4.2 Pangsa Pasar Lima Negara Produsen Karet Alam di Pasar Dunia....	27
4.3 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Karet Indonesia.....	29
4.4 Perkembangan Produksi Karet Indonesia.....	30

4.5 Perkembangan Produktivitas Karet Indonesia.....	31
4.6 Perkembangan Harga Ekspor Karet Indonesia di Dunia.....	32
4.7 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Daya Saing Lima Negara Produsen Karet Alam.....	35
5.1.1 Perkembangan Daya Saing Lima Negara Produsen Karet Alam.....	35
5.1.2 Komparasi Volume Ekspor dengan Nilai RCA Karet Alam Indonesia.....	38
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia di Dunia.....	39
5.2.1 Pengujian Asumsi.....	39
5.2.2 Uji Kelayakan Model.....	41
5.2.3 Uji Simultan (Bersama-sama).....	41
5.2.4 Uji Parsial (Terpisah).....	42
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	45
6.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Neraca Perdagangan Sub Sektor Pertanian Tahun 2014.....	1
Tabel 1.2 Negara Pengekspor Karet Alam Dunia Tahun 2011-2015....	2
Tabel 2.1 Komposisi Umur Tanaman Menghasilkan dengan Sifat Produksinya.....	10
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Tardahulu.....	16
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data.....	21
Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 5.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 5.5 Hasil Uji Kelayakan Model.....	41
Tabel 5.6 Hasil Uji Simultan.....	42
Tabel 5.7 Hasil Uji Parsial.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....	7
Gambar 2.3 Kurva Penawaran.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Perkembangan Volume Karet Alam di Dunia Tahun 1991- 2015.....	25
Gambar 4.3 Luas Areal Perkebunan Karet Menurut Status Pengusahaan Tahun 1991-2015.....	29
Gambar 4.4 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Karet Tahun 1991- 2015.....	30
Gambar 4.5 Perkembangan Produksi Karet Indonesia Tahun 1991-2015..	31
Gambar 4.6 Perkembangan Produktivitas Karet Indonesia Tahun 1991- 2015.....	32
Gambar 4.7 Harga Ekspor Karet Indonesia Tahun 1991-2015.....	33
Gambar 4.8 Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Tahun 1991- 2015.....	34
Gambar 5.1 Nilai RCA Lima Negara Utama Produsen Karet Alam Dunia...	36
Gambar 5.2 Volume Ekspor Karet Alam Indonesia Tahun 1991-2015.....	38
Gambar 5.3 Nilai RCA Karet Alam Indonesia Tahun 1991-2015.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Nilai RCA Karet Alam Thailand di Dunia.....	44
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Nilai RCA Karet Alam Indonesia di Dunia....	45
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai RCA Karet Alam Malaysia di Dunia.....	46
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Nilai RCA Karet Alam Vietnam di Dunia.....	47
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai RCA Karet Alam Pantai Gading di Dunia.....	48
Lampiran 6 Hasil Rata-Rata Nilai RCA Lima Negara Produsen Karet Alam Dunia.....	49
Lampiran 7 Data Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia di Dunia.....	50
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	50
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Lampiran 12 Hasil Uji Kelayakan Model.....	51
Lampiran 13 Hasil Uji Simultan (Bersama-sama).....	52
Lampiran 14 Hasil Uji Parsial (Terpisah).....	52