

RINGKASAN

Terdapat diantara beberapa penelitian bahwasanya pola hidup masyarakat di belahan dunia dipengaruhi oleh maraknya isu global warming. Namun di sisi yang lain, fakta ini juga mulai menyadarkan sebagian masyarakat tentang pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungan. dengan adanya Pertumbuhan ekonomi dan peningkatan permintaan pangan global telah menempatkan permintaan yang lebih besar industri makanan; dan akibatnya, dampak yang lebih besar terhadap lingkungan dapat meningkatkan kesadaran lingkungan dan kesehatan kekhawatiran tentang keamanan sistem produksi pangan saat ini telah berkontribusi terhadap peningkatan jumlah orang mempertimbangkan pembelian makanan yang “ramah lingkungan” dan tentunya diproduksi dengan metode yang ramah lingkungan, menggunakan bahan ramah lingkungan, bahkan produsennya berkontribusi dalam upaya penyelamatan lingkungan. Dampak positif terhadap produk-produk yang ramah lingkungan bisa disebut sebagai green product yang artinya ialah meningkatnya tren konsumsi dan permintaan secara signifikan. Namun bagi masyarakat muslim, green initiatives bukan menjadi satu-satunya kriteria yang dibutuhkan dalam bisnis, karena konsumen muslim juga memiliki preferensi terhadap produk-produk yang dijamin kehalalannya.

Sumenep merupakan salah satu kabupaten di Madura yang paling mewakili ekosistem industri yang bertumpu pada dua isu utama ini (hijau dan halal). Ekosistem ekonomi kreatif yang berada di Kabupaten Sumenep dibangun serta dikembangkan berdasarkan nilai-nilai kearifan lokal yang ada didalamnya diantaranya yaitu, nilai budaya dan religiusitas masyarakat yang hampir seluruhnya beragama Islam. Oleh sebab itu, penting untuk kemudian dilakukan penelitian tentang pengaruh *Perception Of Green Practices, Environmental Awareness Value, Halal Awareness* terhadap niat berperilaku konsumen pada produk halal yang berkelanjutan di kabupaten sumenep.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam pendekatan SEM-PLS yakni dengan pengumpulan dan analisis data kuantitatif dari sumber objek primer dan sekunder.

Target luaran yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah publikasi Proceeding atau jurnal nasional.

Kata Kunci : *Green Practices, Green Product, Green Initiatives, sustainable halal product, Lingkungan*

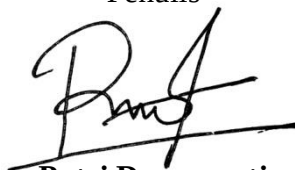
PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayahnyadan juga sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, karena berkat rahmat serta hidayahnya saya bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu dengan judul “Pengaruh *Perception Of Green Practices, Environmental Awareness Value Dan Halal Awareness Terhadap Intention To Behavior* Dalam Pembelian *Sustainable Halal Product* (Studi Pada Umkm Raden Ayu Di Kabupaten Sumenep))” adapun tujuan dari penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah program studi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

Saya menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari beberapa pihak mulai dari awal masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya Bapak Wiriyanto dan Ibu Pipin Wahyuni yang telah memberikan semangat serta iringan doa didalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Shofiyun Nahidoh, S.Ag., M.H.I selaku dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Khoirun Nasik, S.H.I., M.H.I. selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ach. Mus’if, S.H.I., M.A selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura. xii
5. Mohammad Ali Hisyam, S.A.,M,Ag.PhD selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Dr. Firman Setiawan, S.HI.,M.,EI, CIQNRselaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak dukungan, arahan, serta motivasi untuk penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
8. Ibu Nurhatijah selaku pemilik produk Raden Ayu serta seluruh jajaran karyawan di UMKM Raden Ayu.
9. Teman-teman terdekat saya yang telah membantu dan selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.

Bangkalan 27 Desember
2023
Penulis



Putri Damayanti
2072110148

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
RINGKASAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.	1
1.2. Rumusan Masalah.	3
1.3. Tujuan Penelitian.	3
1.4. Manfaat Penelitian.	3
1.5. Target Luaran.	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. <i>Perception of Green Practices</i>	5
2.2. <i>Environmental Awareness Value</i>	6
2.3. <i>Halal Awareness</i>	6
2.4. <i>Intention to Behavior</i>	7
2.5. <i>Sustainable Halal Product</i>	8
2.6. Kajian Pustaka.....	8
2.7. Kerangka Konseptual.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1. Jenis Penelitian.	12
3.2. Objek Penelitian.	12
3.3. Jenis Data.....	12
3.4. Sumber Data.	12
3.5. Populasi.....	12
3.6. Sampel dan Teknik Sampling.	13
3.7. Metode Pengumpulan Data.	14
3.8. Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	14
3.9. Skala Pengukuran.....	17
3.10. Analisis Data.	17

BAB IV	23
HASIL PENELITIAN	23
4.1. Hasil Penelitian dan Luaran Yang Di Peroleh.	23
4.1.1. Gambaran Umum UMKM Raden Ayu.	23
4.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden.	23
4.1.3. Deskripsi Jawaban Responden.	25
4.2. Analisis Data.	30
4.2.1. <i>Measurement model analysis</i> (outer model).	30
4.2.2. <i>Structural Model Analysis</i> (Inner Model).	36
4.2.3. Pengujian Hipotesis.	37
Pembahasan.	39
BAB V PENUTUP	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Luaran yang Dicapai.....	4
Tabel 3.1 Variable dan Operasionalisasi Variable	15
Tabel 3.2 Kriteria Reabilitas Berdasarkan cronbachalpha.....	20
Tabel 3.3 Kriteria penilaian R-square	20
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Q-square.....	21
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian <i>Effectsize</i>	21
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Root Mean Square (SRMR).	22
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	24
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili	24
Tabel 4.5 Frekuensi jawaban Variable <i>Perception Of Green Practices</i>	25
Tabel 4.6 Frekuensi jawaban Variable <i>Eviromental Awarnes Value</i>	27
Tabel 4.7 Frekuensi jawaban Variable <i>Halal Awareness</i>	28
Tabel 4.8 Frekuensi jawaban Variable <i>Intention To Behavior</i>	29
Tabel 4.9 Hasil nilai <i>Loading Factor</i>	31
Tabel 4.10 Hasil nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	32
Tabel 4.11 Hasil nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	33
Tabel 4.12 Hasil nilai <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 4.13 Hasil nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	34
Tabel 4.14 Hasil nilai <i>Other Loading</i>	35
Tabel 4.15 Hasil nilai <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	35
Tabel 4.16 Hasil nilai <i>R-Square</i>	36
Tabel 4.17 Hasil nilai <i>Q-square</i>	36
Tabel 4.18 Hasil nilai <i>Effectsize (f²)</i>	36
Tabel 4.19 Hasil nilai <i>Standardized Root Mean Square</i>	37
Tabel 4.20 Hasil nilai Uji hipotesis.	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil PLS Algorithm setelah Estimasi Ulang.....	30
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Pengusul	48
Lampiran 2 : Kusioner	48
Lampiran 3: Tabulasi Data	52
Lampiran 4 : Logbook Penelitian	54
Lampiran 5 : Bukti Luaran Poster	59
Lampiran 6 : LOA Artikel	60
Lampiran 7 : Artikel	61